














# Preise und Zusatzleistungen

# Preisliste

Buchungsmöglichkeiten und Preise (TKP in Euro)

ADVERTISING MEDIA	DEVICE	PREMIUM		REACH	
		ENVIRONMENT	RUN OFSITE	CHANNEL	RUN OFNETWORK
Video Pre Roll		90	85	80	60
Bumper Ad		50	40	35	30
Outstream Ad		80	75	70	40
Billboard / MCA 2:1		90	85	80	60
Halfpage Ad					
Sitebar					
Understitial		85	80	75	70
SwitchIn Ad					
Medium Rectangle		60	55	50	30
Native Ad		60	55	50	30
Ad Bundle (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle, MCA 6:1)		50	45	40	20
Skyscraper		40	35	30	10
Superbanner / MCA 4:1					

# Preisliste

## Buchungsmöglichkeiten und Preise (TKP in Euro)

### ZUSATZLEISTUNGEN

Erstellung von Werbemitteln

### PREIS

Auf Anfrage

Erstellung von Landingpages für alle Devices

Auf Anfrage

### TARGETING

### AUFPREIS PRO KRITERIUM AUF DEN BRUTTO TKP

Kontextuelles Targeting

Targeting auf echte Daten, Keywordtargeting

Predictive Behavioural Targeting, 1st Party Daten Targeting, Technisches Targeting  
(z. B. Geo-, Browser-Targeting), Wettertargeting

5

Ausschluss einzelner Devices bei Multiscreen-Buchungen  
(Aufpreis pro ausgeschlossenenem Device)

Ausschluss einzelner Websites / Apps aus Rotationen  
(Aufpreis pro Website / App)

Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BurdaForward Advertising behält sich Preisanpassungen vor.

Aktuelle Preise, Festpreise, AGB, Informationen und Werbeformen finden Sie unter:  
<https://www.burda-forward.de/advertising/werbespezifikationen>

Das Mindestbuchungsvolumen liegt bei 4.000€ netto/netto und gilt pro Auftrag.