

# Werben auf BestCheck

eCommerce & Performance-Marketing aus einer Hand

# BestCheck auf einen Blick

Das Portal für eCommerce-Marketing im Kaufentscheidungsprozess



## REDAKTIONELLES KONZEPT

- Weiterentwicklung des erfolgreichen „Preisvergleich“ von CHIP.de
- einfacher, schneller und übersichtlicher Preisvergleich
- starke Social Media Ausrichtung

## DATEN & FAKTEN

	Unique User	Visits	Page Views	CTR
Multi Screen In Mio.	1 Mio.	1,4 Mio.	1,8 Mio.	> 45%

## NUTZERSCHAFT

- zwischen 20 und 39 Jahren.
- Berufstätig
- Einkommensstark mit einem HHNE von 1.000 bis 3.000€

## BestCheck...

- ...unterstützt Menschen in Deutschland in unterschiedlichen Lebenssituationen & einer Welt von Overchoice mit einem ganzheitlichen und kundennahen eCommerce-Ansatz
- ...ist die neue, zentrale eCommerce-Plattform von BurdaForward

Quelle: Omniture-Tracking, durchschnittliche Werte im Zeitraum von 6 Monaten

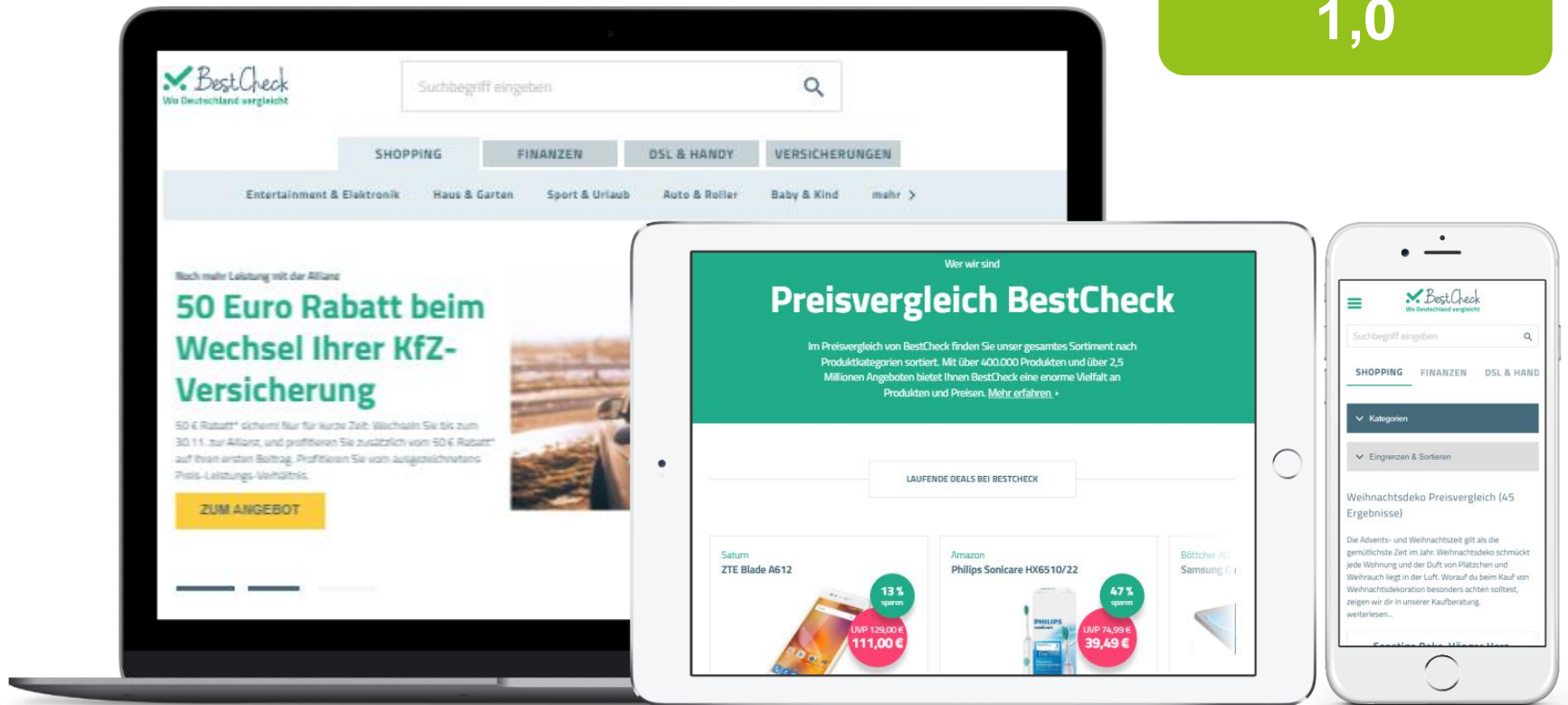
**BurdaForward**

# Reichweitenstark auf allen Devices

Unique User in Mio.

Digitale Gesamtreichweite

1,0



Quelle: Omniture-Tracking, durchschnittliche Werte im Zeitraum von 6 Monaten

**BurdaForward**

# Redaktionelles Konzept



## SERVICE

Wir bieten unseren Usern eine **zielführende Kaufberatung**.



## VERGLEICH

Wir ermöglichen einen **schnellen, einfachen und übersichtlichen Preisvergleich**.



## PERSÖNLICH

In einer Welt von Overchoice **unterstützen wir die Menschen** in Deutschland in jeder Lebenssituation.



## SOCIAL

Wir bieten eine starke Social Media Ausrichtung und verbinden **Publisher, Blogger, Nutzer und Partner** mit unserem Portal.

# Hohe User Experience

BestCheck begleitet die gesamte Customer Journey



**PRE-SALE**

Kompetente  
Kaufberatung durch  
hohe redaktionelle  
Expertise

**ANGEBOT**

Clever Kuratieren:  
Passendes  
Kaufangebot zu  
besten Konditionen  
durch intelligente  
Widgets &  
Filtermöglichkeiten

**SALE**

Vertrauensvolle und  
kundenfreundliche  
Transaktion

**AFTER-SALE**

Weiterführende  
Kaufberatung durch  
Cross-Selling &  
Retargeting

**BurdaForward**

# So profitieren Sie von BestCheck

## E-COMMERCE



Ganzheitlicher,  
kundennaher E-  
Commerce-Ansatz

## PERFORMANCE-MARKETING



Fokus auf performance-  
orientierten Teil der Customer  
Journey

## NEUE PLATTFORM



Technische  
Neuerungen für ein  
optimiertes  
Nutzerlebnis



## MARKENAUFBAU

Themenorientierte  
Absatzförderung &  
effektive  
Zielgruppenansprache

## BREITES PORTFOLIO



Neben dem Vertical „Technik“,  
weitere Produkte, Ausbau zum  
„Vollsortimentler mit Sinn“

# Ihr Ansprechpartner



**KOLJA KLEIST**

**Director Customer & Brand  
Management**

Tel.: 089/9250 2532

[kolja.kleist@burda-forward.de](mailto:kolja.kleist@burda-forward.de)

BurdaForward Advertising GmbH



**PETRA ALBERS**

**Deputy Director Customer & Brand Management  
Director International Sales**

Tel.: 089/9250 1659

[petra.albers@burda-forward.de](mailto:petra.albers@burda-forward.de)

BurdaForward Advertising GmbH



**SABRINA BÜCHEL**

**Director Programmatic &  
Agency Management**

Tel.: 0211/610 196 250

[sabrina.buechel@burda-forward.de](mailto:sabrina.buechel@burda-forward.de)

BurdaForward Advertising GmbH

# Werben auf BestCheck

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Konzept.