

Travel Channel



Travel
9,04 Mio. UU



- Im Travel Channel erreichen sie größtenteils Nutzer im Alter von **20 bis 49 Jahre alt**.
- Mehr als die Hälfte ist voll berufstätig und verfügt über ein **HHNE von mehr als 3.000€**
- Das Web wird von ihnen in erster Linie genutzt um **News aus dem Weltgeschehen** und das **Wetter** zu verfolgen
- 35 Prozent Ihrer Zielgruppe buchen **Flugtickets online** und 41 Prozent haben **schon im Internet Hotels reserviert**.
- Die meisten User beschreiben sich selbst als **sehr mobil** und sind **gerne und viel unterwegs**.

GESCHLECHT

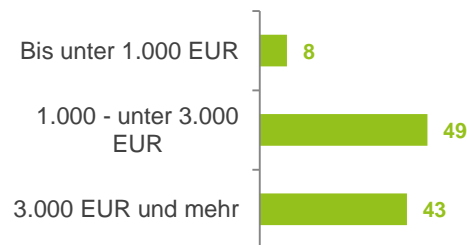


48%

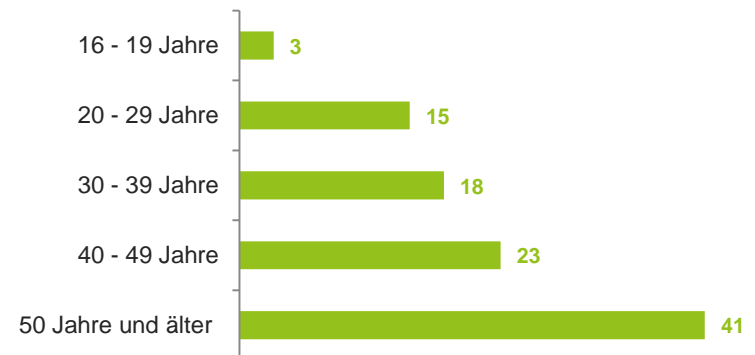


52%

EINKOMMEN



ALTER



Quellen: AGOF daily digital facts, Nov 2018, Einzelmonat (Nov 2018), Grundgesamtheit: 16+; IVW 11/2018

BurdaForward