

Lifestyle Channel

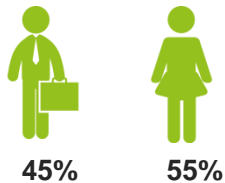


Lifestyle
15,13 Mio. UU



- Die Zielgruppe ist überwiegend **weiblich** und 20 bis 49 Jahre alt.
- Der Großteil der User hat ein **HHNE von über 3.000€**
- Überdurchschnittliches Interesse bei den Nutzern besteht für Themen wie **Sport, Wellness und Urlaub**.
- Die User verwenden das Internet hauptsächlich, um **E-Mails zu versenden oder zum Online-Shopping**.

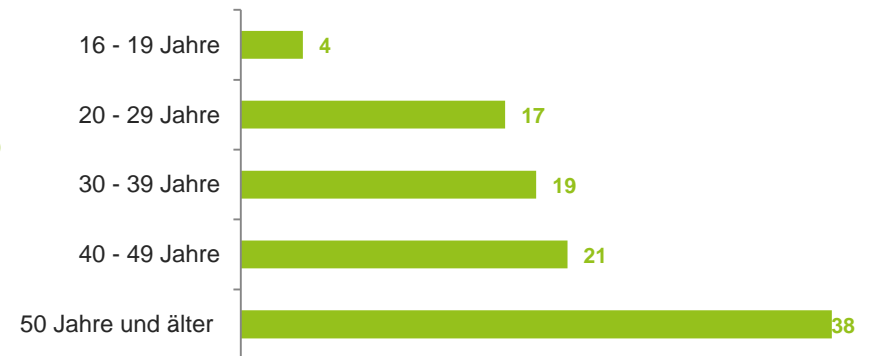
GESCHLECHT



EINKOMMEN



ALTER



Quellen: AGOF daily digital facts, Nov 2018, Einzelmonat (Nov 2018), Grundgesamtheit: 16+; IVW 11/2018

BurdaForward