

VORTRÄGE FÜR AGENTUREN

Wir präsentieren uns als BurdaForward und unsere Arbeit in knackigen Kurzvorträgen.

Mit etwa **40 Millionen Unique Users** erreichen wir 64% aller deutschen Internetnutzer. Neben unserer **enormen Reichweite** vereinen wir in unserem Haus **starke Marken** und bieten **große Expertise** in unterschiedlichsten Bereichen. Darauf sind wir stolz!

In kostenlosen Vorträgen geben wir deshalb nicht nur exklusive **Einblicke** in unsere Arbeit, sondern schaffen auch Raum für **Austausch** und liefern wertvolle **Impulse und Ideen** für die Kampagnenplanung eurer Agenturkunden.

**LASST UNS GEMEINSAM
ERFOLGREICH SEIN!**

BurdaForward

FOCUS
online

CHIP

BUNTE.de

Finanzen100

EFAHRER.com

netmoms

TVSPIELFILMPLUS
cinema

fit
FOR FUN



ENTDECKE UNSERE VIELFALT!

1 DAS SIND WIR: BURDA- FORWARD ROADSHOW

Ihr wollt uns näher kennenlernen? In diesem Vortrag geben wir eine allgemeine Vorstellung von BurdaForward als Unternehmen, unseren Marken, Produkten, Neuheiten und Trends. Der Vortrag wird gerne auf die Bedürfnisse des Publikums individualisiert. Wir freuen uns auf Themenwünsche!

DAUER: 1 bis 1,5 Stunden
VON: BurdaForward Sales

2 SUGARLESS FÜR EINE ZUKUNFT OHNE COOKIES

Die Welt der 3rd-Party-Cookies endet in 2023, aber die Daten- und Targetingwelt bietet schon jetzt tolle neue Möglichkeiten. Wir erklären, wie Unternehmen jetzt ihre Zielgruppen erreichen können und welche Targeting-Produkte unsere Sugarless-Lösungen bieten.

DAUER: 1 Stunde
**VON: Stephan v. Dahlen, Head
Research & Bus. Development**

3 PROGRAMMATIC ADVERTISING

Wir geben Einblicke in die programmatische Vermarkterwelt. Dabei schauen wir auf das technische Setup, die Dealanlage und auf aktuelle Themen, die das Geschäft beeinflussen. Es geht darum, welchen Einfluss unser Setup auf die Agenturwelt hat, was bei Dealanfragen zu beachten ist und welche Besonderheiten es bei den unterschiedlichen SSP's gibt.

DAUER: 1 bis 1,5 Stunden
**VON: Leonie Imsiepen,
Programm. & Agency Man.**

ERFAHRE, WAS UNS ANTREIBT!

4 **NATIVE: BEGEISTERN MIT STORYTELLING**

Hier dreht sich alles um die Möglichkeiten von Native Advertising bei BurdaForward. Mit spannenden Tipps, Trends und tollen Cases aus allen Branchen geben wir einen Rundumblick auf die Klaviatur unserer Native-Produkte.

DAUER: 1 Stunde
**VON: Matthias Bobinger, Lead
Concept & Brand Strategist**

5 **DATEN FIRST: RESEARCH BEI BURDAFORWARD**

Das Thema Research ist auch für unsere Kunden hochrelevant: Wir erforschen die Werbewirksamkeit von Kampagnen und ermitteln Erfolgsfaktoren für einen starken Brand Lift. Dazu führen wir regelmäßig Forschungsprojekte zu aktuellen Trendthemen durch, analysieren Branchen und definieren relevante Zielgruppen.

DAUER: 45 Minuten
**VON: Gerden Ibrahim, Research
Managerin bzw. Stephan v.
Dahlen, Head Res. & Bus. Dev.**

6 **TRANSAKTIONEN MIT AFFILIATE & CO**

Dem Kunden geht es um Abverkauf oder Lead-generierung? In diesem Vortrag zeigen wir, mit welchen Formaten wir bei diesen Kampagnenzielen auf unseren Marken wie CHIP.de und FOCUS.de unterstützen können und welche Rolle Affiliate Marketing dabei spielt.

DAUER: 45 Minuten
**VON: Stephanie Scherr,
Performance Coop. Managerin**



TRIFF UNSERE STARKEN MARKEN!

BUNTE.de

7 **BUNTE.DE: HINTER DER ROTEN SAMTKORDEL**

Welche Themen bewegen die Leser*innen von Deutschlands größter People-Marke? Für welche Promis brennen sie? Das verrät Alina Bähr. Die Unterhaltungsjournalistin kennt die Branche seit knapp 15 Jahren und gibt exklusive Einblicke in eine Welt, die sonst nur hinter der roten Samtkordel zu erleben ist. Und wir zeigen, wie eure Kunden durch Event-Sponsorings (Berlinale, Bambi) oder Social Media mit im Rampenlicht stehen.

DAUER: 45 Minuten
VON: Alina Bähr,
Chefredakteurin BUNTE.de

CHIP

8 **CHIP: DAS STARKE TECHNIKUNIVERSUM**

Hier gewährt das reichweitenstärkste redaktionelle Technik- und Verbraucherportal im deutschsprachigen Internet einen Blick in den Maschinenraum. Bei CHIP.de finden User nicht nur die besten Produkte für ihren Alltag, sondern auch hilfreiche Praxistipps, Verbraucher-News und kostenfreie Downloads. Der TikTok-Kanal [@chip_de](https://www.tiktok.com/@chip_de) spielt dabei eine ganz besondere Rolle.

DAUER: 45 Minuten
VON: Yannic Lipp,
Brandmanager CHIP.de

TVSPIELFILM

9 **BEWEGTBILD IM FOKUS MIT TV SPIELFILM+**

Das Fernsehen ist tot, lang lebe das Fernsehen! In der Screens-Welt schwimmen verstärkt die Übergänge zwischen TV, Mediatheken und Streaming. Menschen konsumieren immer mehr Bewegtbildinhalte, die Sehdauer nimmt zu. Wie wir verschiedene Zielgruppen digital mit TV- oder Streaming-Interesse erreichen, zeigt Sílvia da Costa, Brand Manager der Marken TV Spielfilm TV Today cinema und StreamPicker.

DAUER: 20 Minuten
VON: Sílvia da Costa Brand
Brandmanager TVS+



PROFITIERE VON UNSERER EXPERTISE!

FOCUS
online

10 **FOCUS ONLINE: KONSTRUKTIV & SCHNELL**

Fortschrittlich, lösungsorientiert, weltoffen, optimistisch: Das ist FOCUS Online. Doch sieht man das auch im Markt? Wie differenziert sich FOCUS Online von anderen Medien? Wie sieht das Redaktionsteam hinter dieser Marke aus, die täglich viele Millionen User anspricht? Das alles sind Themeninhalte dieses Vortrags.

DAUER: 45 Minuten,
VON: Volker Tietz,
Redaktion FOCUS Online

 **EFAHRER.com**

11 **EFAHRER: DIE ZUKUNFT FÄHRT ELEKTRISCH**

Eine Erfolgsgeschichte: EFahrer.com ist als Launch unter dem Technik-Magazin CHIP groß geworden und steht für Nachhaltigkeit in der E-Mobilität. Wir geben spannende Einblicke in die EFAHRER-Welt und zeigen, welche Themen uns hier gerade besonders umtreiben.

DAUER: 20 Minuten
VON: Josef Reitberger,
Chefredakteur CHIP



12 **DATALICIOUS: DER DATEN-PODCAST**

Schon unseren Podcast gehört? Hier tauscht sich Carsten Sander regelmäßig mit spannenden Gästen zu hochaktuellen Themen im datenbasierten Onlinemarketing aus und gibt unser geballtes Daten-Wissen von BurdaForward zum Besten.

EINFACH REINHÖREN
AUF: Spotify, Apple
Podcasts, Soundcloud