

A young man and woman are smiling and looking at a laptop outdoors. The man is wearing sunglasses and a plaid shirt, and the woman is wearing glasses and a beanie. The background is a bright, hazy outdoor setting.

**CINEMA**

Das Beste aus der Welt des Films

**cinema**

**BurdaForward**

# AUF EINEN BLICK

**cinema**



**1,30 Mio.**  
Unique Users



**4,05 Mio.**  
Visits



**6,08 Mio.**  
Page Impressions



**0,18 Mio.**  
Video Ad Impressions

**Cinema ist die Nr. 3 für alle Film-Fans in Deutschland, hat das größte deutschsprachige Angebot zum Thema Film und ist Mitglied der Jury des Golden Globe Award und hat einen eigenen Filmpreis.**

## REDAKTIONELLES KONZEPT

- Authentisch
- Exklusiv
- Leidenschaftlich

## NUTZERSCHAFT

- Werberelevant: 54 Prozent der User sind zwischen 20 und 49.
- Unisex: 53 Prozent der User sind männlich und 47 Prozent weiblich.
- 45 Prozent verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.000€

# CINEMA



Das Beste aus der Welt des Films

**0,57 Mio.**

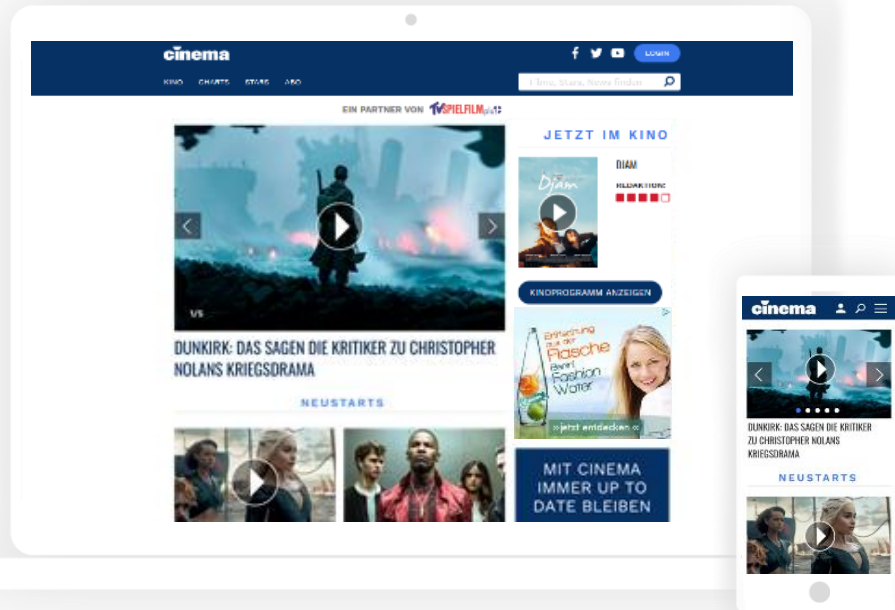
Dig. Gesamtreichweite

**0,28 Mio.**

Online

**0,29 Mio.**

Mobile Web



Dargestellte Werte: Unique Users

Quellen: AGOF daily digital facts, März 2021, Einzelmonat (März 2021), Grundgesamtheit: 16+

# REDAKTIONELLES KONZEPT

**cinema**



## **JUNG**

Wir setzen auf **jungen digitalen Lifestyle** und bieten **über 1000 Filme und Serien-Vorstellungen pro Jahr**.

## **AKTUELL**

Wir liefern **aktuelle Filmkritiken, Film-News und ein Archiv von über 55.000 Filmen, 24.000 DVDs und 88.000 Schauspielern**.

## **EMOTIONAL**

Wir berichten mit **Leidenschaft, Insiderwissen und profunder Fachkenntnis**.

## **AKTIV**

Wir haben zahlreiche **Mitmachfunktionen** für unsere User, wie beispielsweise die **Bewertung von Filmen** und eine **Quiz-Arena**.

## **DIGITAL**

Wir bauen unsere **Reichweite stetig Multi Screen aus** und setzen auf **Soziale Netzwerke**.

# SO PROFITIEREN SIE VON CINEMA

**cinema**



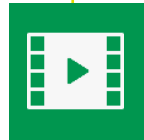
## DIE Nr. 3

Das **größte deutschsprachige Angebot** zum Thema Film



## CROSSMEDIAL

Über **1 Mio. Nutzer** inkl. Print



## JUNG UND DIGITAL

Junge **filmbegeisterte** und technikaffine Leser



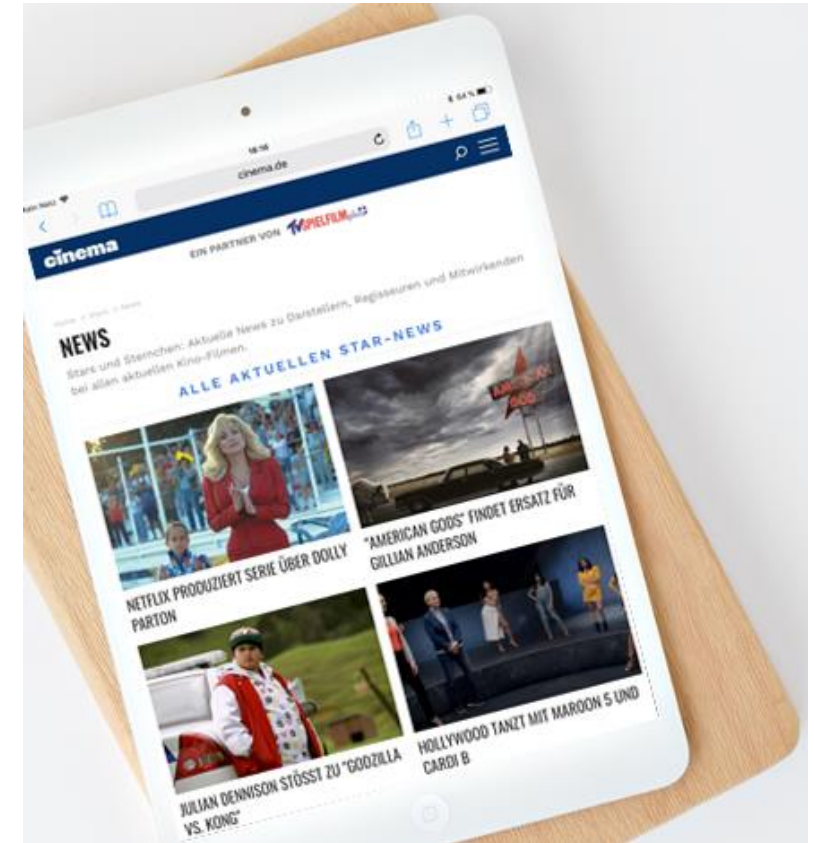
## STARKE KOMBI

**Beste Unterhaltung** und **Entertainment** mit TV SPIELFILM plus



## HOHES USERINVOLVEMENT

**Zahlreiche Mitmachfunktionen** sowie Bewertungsmöglichkeiten



Quelle: Google Analytics

**CINEMA**

**Markenreichweite & Traffic**

**cinema**

**BurdaForward**

# PLATZ 3 IM KONKURRENZUMFELD



Cinema ist Deutschlands drittgrößtes Film-Magazin und baut seine Position stetig aus!

Digitale Gesamtreichweite (UUs in Mio.)

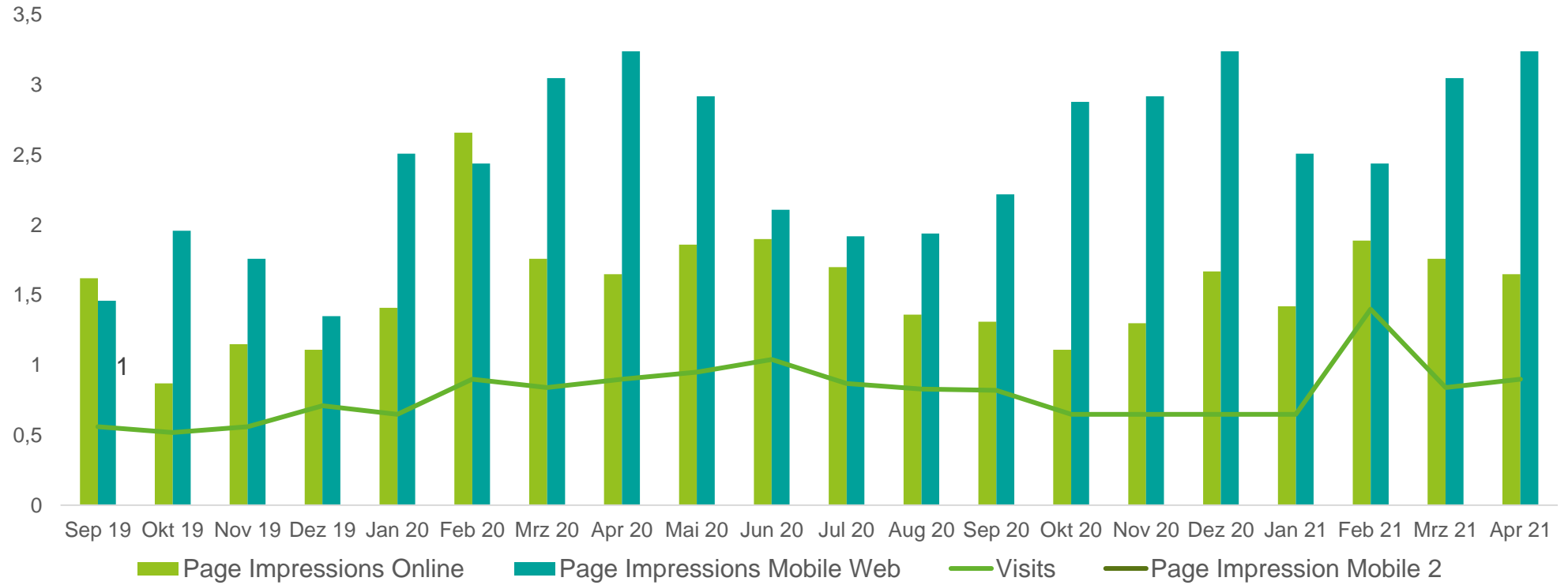
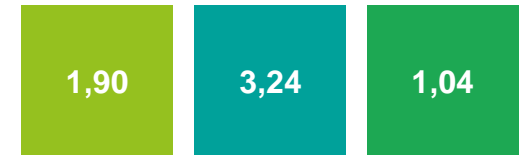


Quellen: AGOF daily digital facts, March 2021, Einzelmonat (March 2021), Grundgesamtheit: 16+

# LEISTUNGSWERTENTWICKLUNG



Digitale Gesamtreichweite (UUs in Mio.)



Quelle: IVW April 2021



**CINEMA**

# Soziodemographie der User

**cinema**

**BurdaForward**

# CINEMA USER SIND...

**cinema**

## TECHNIK-FREAKS

...kaufen gerne eBook-Reader, Computersoftware und -spiele, Kameras und Smartphones.

## ERNÄHRUNGS-BEWUSST

...starkes Interesse an Babynahrung, Haarpflegemitteln und pflegender Gesichtskosmetik.

## AUTO-FANS

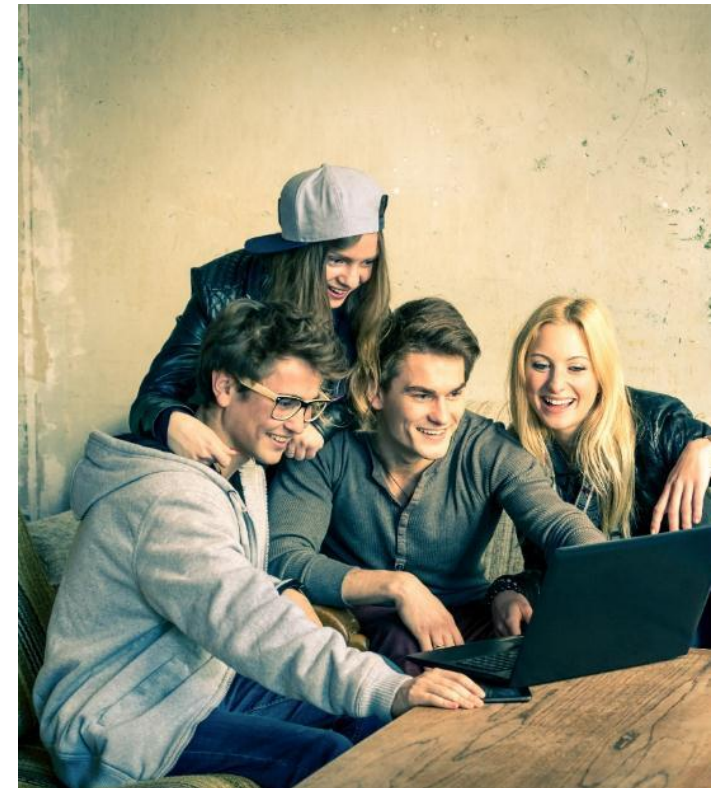
...haben starkes Interesse an PKWs, Motorrädern und Mofas.

## ONLINE SHOPPER

...leisten sich gerne Schmuck, Taschen, Reisegepäck, sowie Mode.

## ABENTEURER

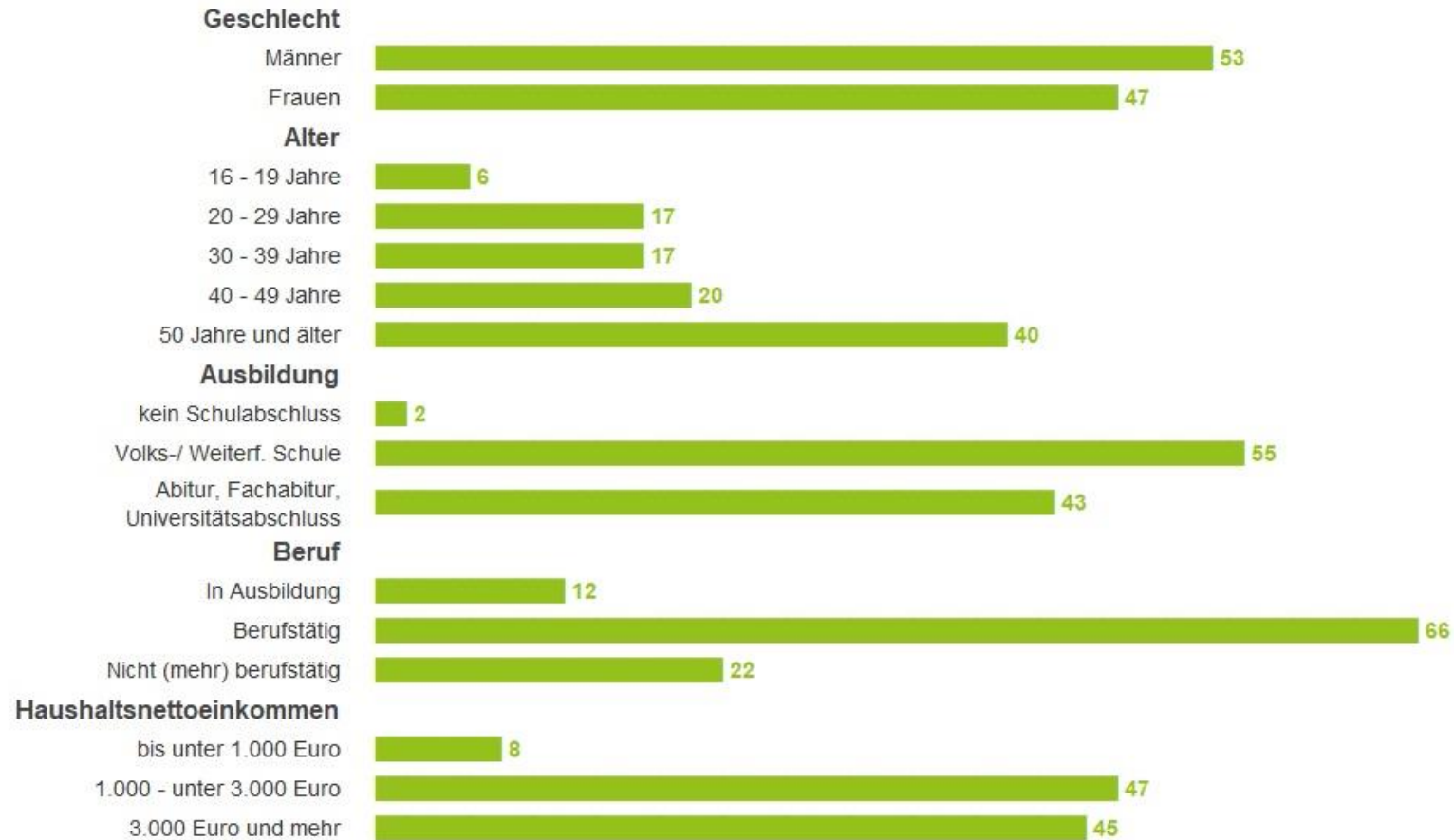
...interessieren sich vor allem für Kurztrips und Urlaubsreisen.



# SOZIODEMOGRAPHIE DER NUTZER



Anteil in %



Quelle: AGOF daily digital facts, March 2021, Einzelmonat (March 2021), Grundgesamtheit: 16+

A young man and woman are smiling and looking at a laptop outdoors. The man is wearing sunglasses and a plaid shirt, and the woman is wearing glasses and a beanie. The background is a blurred natural landscape.

**CINEMA**

Das Beste aus der Welt des Films

**cinema**

**BurdaForward**

# NAH AN UNSEREN USERN

**cinema**

Der Jupiter Award - Der größte deutsche Publikumspreis für Film und Fernsehen

- Der JUPITER AWARD ist **der größte deutsche Film- und Fernsehpreis**, der seit 1979 vom Publikum gewählt und jährlich von den bekannten und **reichweitenstarken Medienmarken CINEMA und TV SPIELFILM** verliehen wird.
- Das besondere an diesem Preis: Keine Juroren oder Filmkritiker entscheiden über die Vergabe, sondern **das Publikum selbst**.
- Die Leser und User von TV SPIELFILM und CINEMA wählen **monatlich das Beste aus Kino und TV**. Damit entscheiden sie, welche Publikumslieblinge am Ende des Jahres zur finalen JUPITER-Wahl aufgestellt werden.
- Rund **450.000 Stimmen** wurden im Vorfeld des JUPITER AWARD 2016 von den Lesern und Usern abgegeben.
- Durch die Berichterstattung **über Print, TV, Hörfunk und Online** wurden in 2016 über 328 Millionen Kontakte erreicht.



Mehr  
Infos [hier](#)

# FÜR FILMFANS: CINEMA

**cinema**

