

The Weather Channel

Wetter für mein Leben

Live. Persönlich. Spannend.



Um den Lesefluss zu erleichtern, nutzen wir die männliche Form von User, unsere Userinnen sind ausdrücklich auch gemeint.

Das ist The Weather Channel

Das Wetterportal der BurdaForward

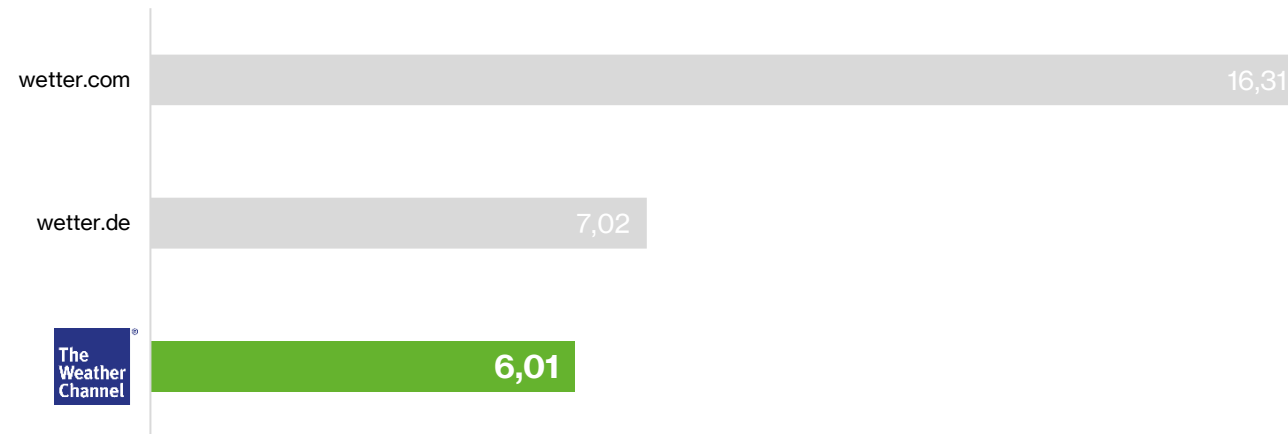
Das Wetter beschäftigt jeden. Uns sogar so sehr, dass wir unsere Prognosen alle 15 Minuten anpassen und so die **genauesten Vorhersagen für die Region** anbieten können.

Als Teil der IBM-Familie greifen wir auf ein **breites Repertoire an Technologien** zurück. Den Vorhersagen von The Weather Channel trauen **mehr als 300 Mio. User weltweit**.

Redaktionelles Konzept

- **Echtzeit** – Egal wo und wann, wir versorgen unsere User mit den aktuellsten Wetterdaten.
- **Einschätzungen** – Wir kümmern uns auch um Allergiker-, Freizeit-, Reise- und Gartenwetter.
- **News** – Wir überblicken das weltweite Wetter und erklären, wie dieses das hiesige Wetter beeinflusst.

The Weather Channel belegt Platz 3 im direkten Wettbewerbsumfeld (UU in Mio.)



6,01 Mio.
Unique User



78,15 Mio.
Visits



126,32 Mio.
Page Impressions



16,84 Mio.
Video Ad Impressions

Reichweitenstark auf allen Devices

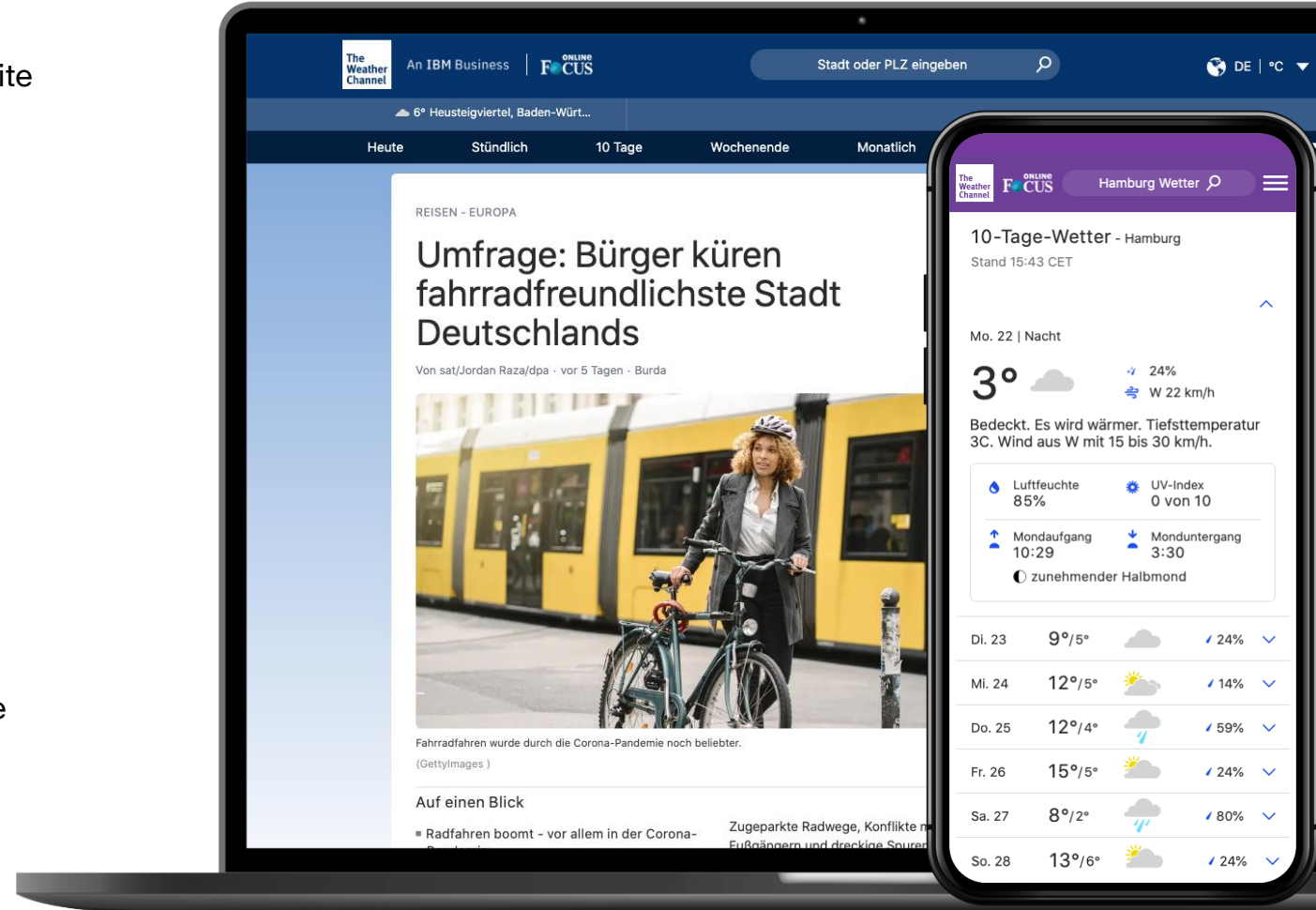
6,01 Mio. UU Digitale Gesamtreichweite

0,41 Mio. UU Online-Reichweite

5,67 Mio. UU Mobile-Reichweite

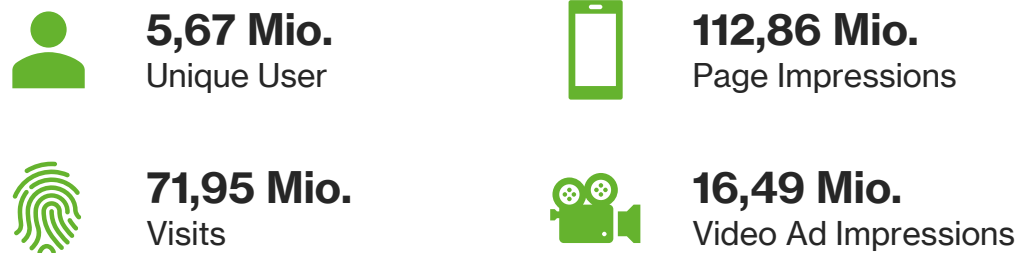
0,14 Mio. UU iOS App-Reichweite

0,19 Mio. UU Android App-Reichweite

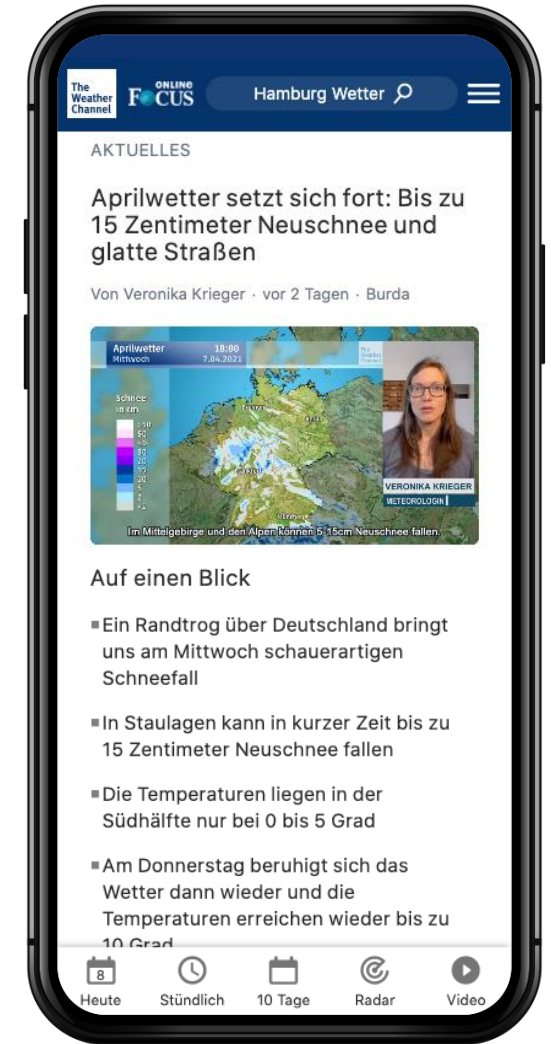
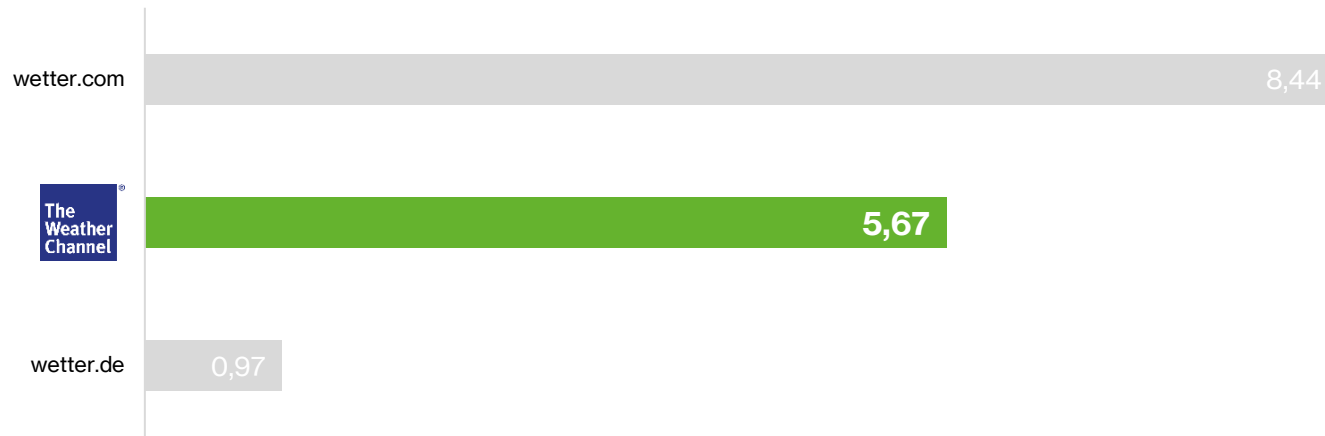


Das ist The Weather Channel – Mobile*

Auch mobil begleiten wir unsere User mit **Wetterprognosen in Echtzeit** sowie **News** zu weiteren Themen. Wir denken an die Gesundheit und den Lifestyle unserer Nutzer und liefern z. B. Informationen zur Luftqualität und zum perfekten Ausflugs- und Reisewetter. Mit uns sind die User **auf alles vorbereitet!**



The Weather Channel belegt Platz 2 im direkten Wettbewerbsumfeld (UU mobiler Angebote in Mio.)



Quellen: AGOF daily digital facts, März 2021, Einzelmonat (März 2021), Grundgesamtheit: 16+; IWV 06/2021; Video Ads: interne Auswertung: Gesamtinventar April 2021
* Mobile Web und inApp-Traffic

Unsere USPs



KI-gestützt.

IBM Watson ermöglicht es uns, unsere Prognosen in Echtzeit anzupassen. Dadurch können wir unseren Usern die **genaueste Wettervorhersage** für ihre Region anbieten.



Lifestyle und Gesundheit.

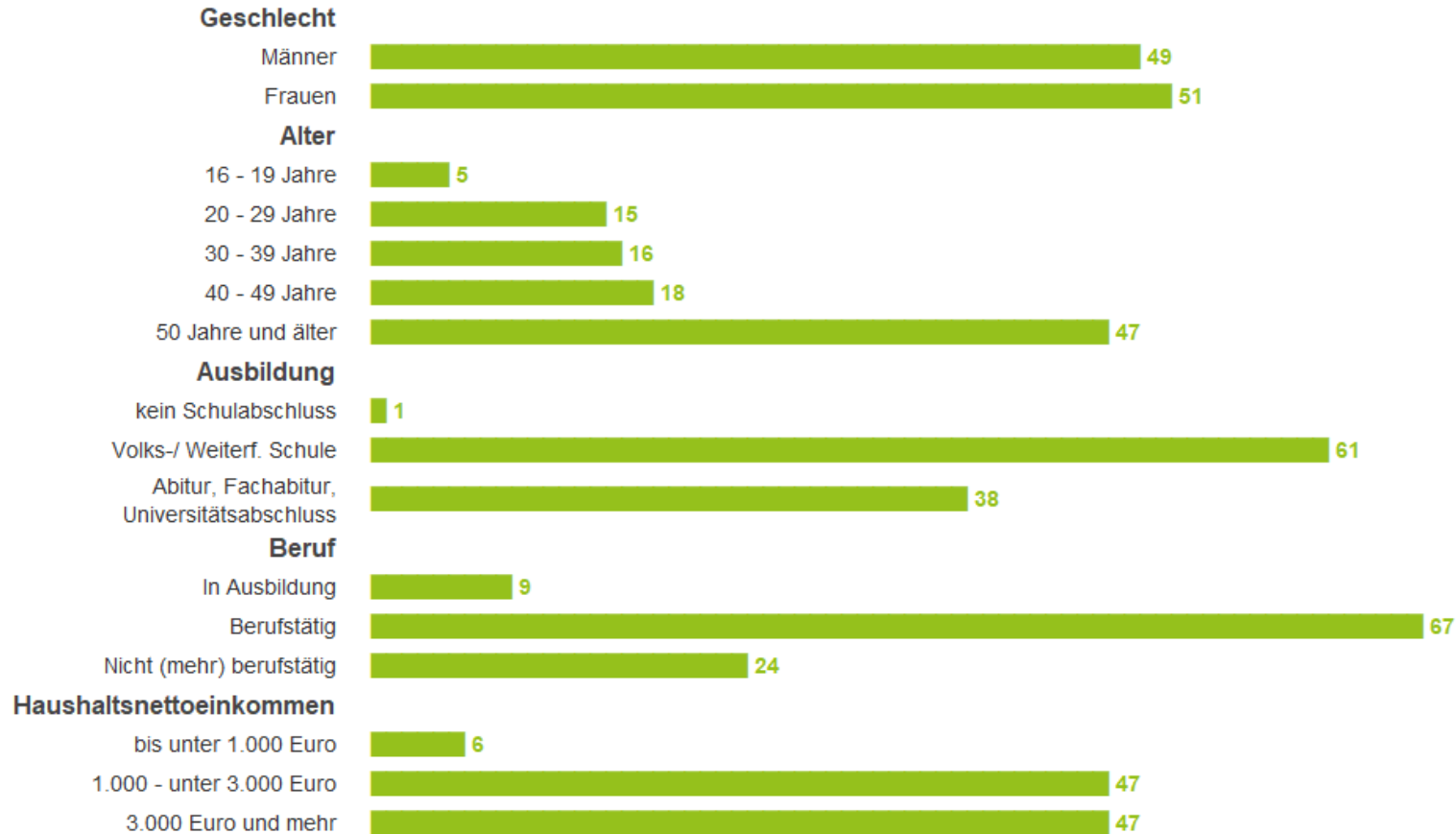
Wir interpretieren das örtliche Wetter und geben Infos zu Gesundheit (Luftqualität, Pollen, UV etc.) und Lifestyle (Ausflugs-, Reisewetter etc). So können User das **Wetter bestmöglich genießen und sich darauf vorbereiten**.



Allrounder.

Neben Nachrichten zum Wetter berücksichtigen wir weitere Themen, die dadurch direkt beeinflusst werden. Deshalb finden auch News zu **Reise, Familie, Astronomie, Klima und Umwelt** bei uns Platz.

Soziodemografie



Quellen: AGOF daily digital facts, März 2021, Einzelmonat (März 2021), Grundgesamtheit: 16+; IWV 03/2021



The Weather Channel

Wetter für mein Leben

Live. Persönlich. Spannend.



Um den Lesefluss zu erleichtern, nutzen wir die männliche Form von User, unsere Userinnen sind ausdrücklich auch gemeint.