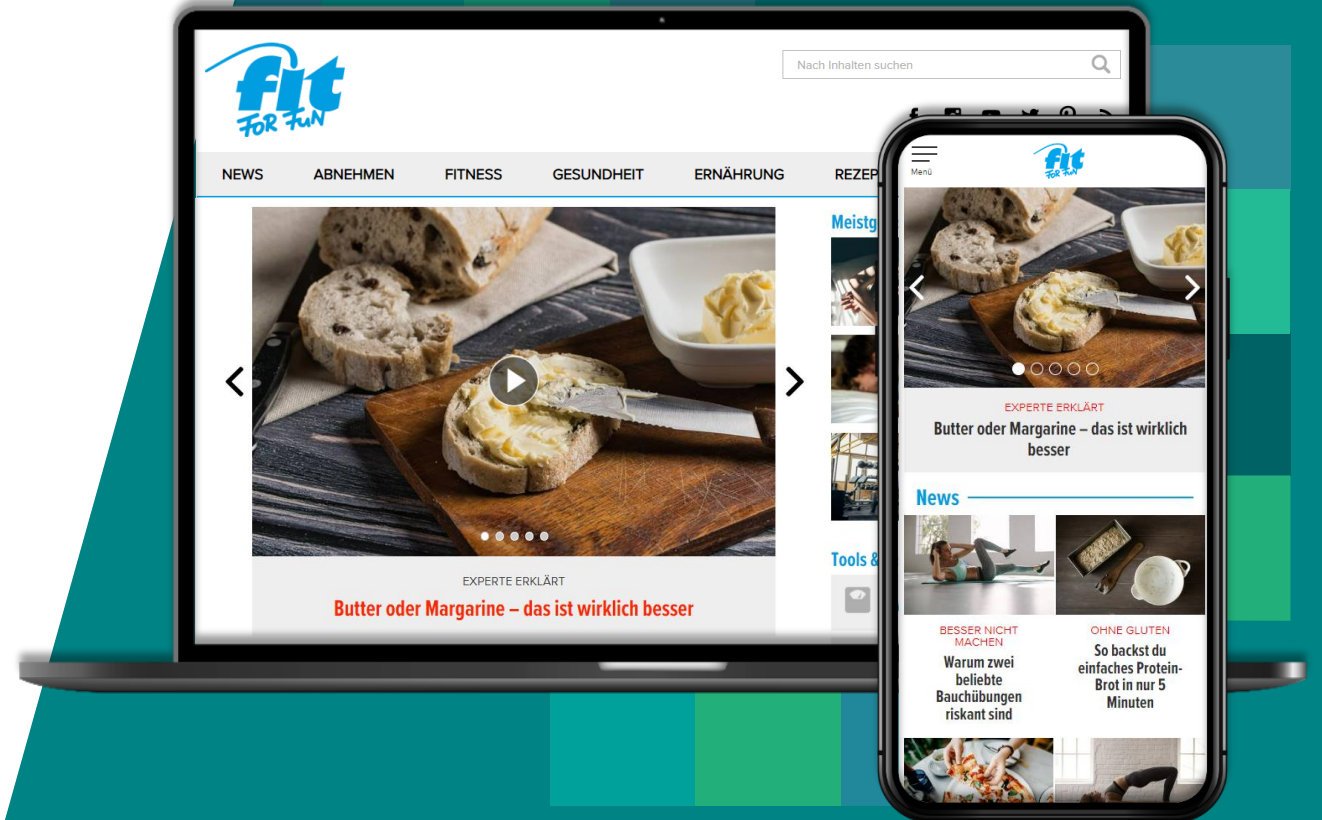


FIT FOR FUN

Deutschlands größtes Sport- und Lifestyleportal.
Sport. Ernährung. Lifestyle.



DAS IST FIT FOR FUN

Deutschlands größtes Sport- und Lifestyleportal.

Mit Fit For Fun unterstützen wir unsere User, einen **aktiven Lebensstil** zu führen und das Beste aus sich selbst herauszuholen. Wir begegnen unseren Usern **auf Augenhöhe** und genießen ihr **Vertrauen**.

Wir überzeugen mit **hochwertigem Content** sowie täglichen News auf allen Kanälen. Seien es innovative Workouts oder Tipps zur Ernährung – wir tragen zu einem **aktiven Lifestyle unserer User** bei.



4,22 Mio.
Unique User



15,10 Mio.
Page Impressions



10,54 Mio.
Visits



5,37 Mio.
Video Ad Impressions

Basis: AGMA/ daily digital facts 2023-03, Nutzung in den letzten 3 Monaten, Grundgesamtheit 16+ (Onliner/ Mobiler-WNK); Grundgesamtheit: 16+; IVW 03/2023; metaview, Video Ais inkl. "Sound" PreRolls Gesamtinventar März 2023
3 | BurdaForward | Mediadata | Fit For Fun



MOTIVATION.

Wir motivieren und inspirieren mit Ideen für ein aktives Leben und zeigen tolle Workouts.

BERATUNG.

Ob Tipps zum Sport oder der Ernährung, durch unsere Inhalte wird jeder zum Sportler.

WOHLFÜHLEN.

Nicht nur nach einem harten Workout haben sich unsere User eine Auszeit verdient.

BurdaForward

FIT FOR FUN MOBILE

Auch mobil Deutschlands größtes Sport- und Lifestyleportal

Durch Bookmarks auf dem Homescreen oder Beiträge auf Social Media – auch mobil unterstützen wir unsere User dabei, einen **aktiven und gesunden Lebensstil**. **Wir kennen unsere User** und kennen ihre Bedürfnisse, wodurch wir auch mobil das größte Sport- und Lifestyleportal Deutschlands sind.



3,59 Mio.
Unique User



12,94 Mio.
Page Impressions



9,42 Mio.
Visits



4,66 Mio.
Video Ad Impressions

Basis: AGMA/ daily digital facts 2023-03, Nutzung in den letzten 3 Monaten, Grundgesamtheit 16+ (Onliner/ Mobiler-WNK); Grundgesamtheit: 16+; IVW 03/2023; metaview, Video Ais inkl. "Sound" PreRolls Gesamtinventar März 2023
4 | BurdaForward | Mediadaten | Fit For Fun



BurdaForward

WIR SIND SOCIAL-EXPERTEN!

Unsere Reichweiten überzeugen.

Seien es reichweitenstarke Posts auf **Facebook** und **Instagram**, intensive Workouts oder Ratgeber und Tipps zu Ernährung und Co. auf **YouTube** oder inspirierende Posts auf Pinterest – wir **erreichen unsere User überall** und treiben so regelmäßig gemeinsam Sport. Durch unser Social Media Know-how bleiben unsere User **immer up-to-date und vor allem auch fit!**



283.550
Follower



16.189
Follower



96.000
Follower



54.700
Follower



224.400
Follower

Quellen: Facebook, X, Instagram, YouTube, Pinterest (07/2024)

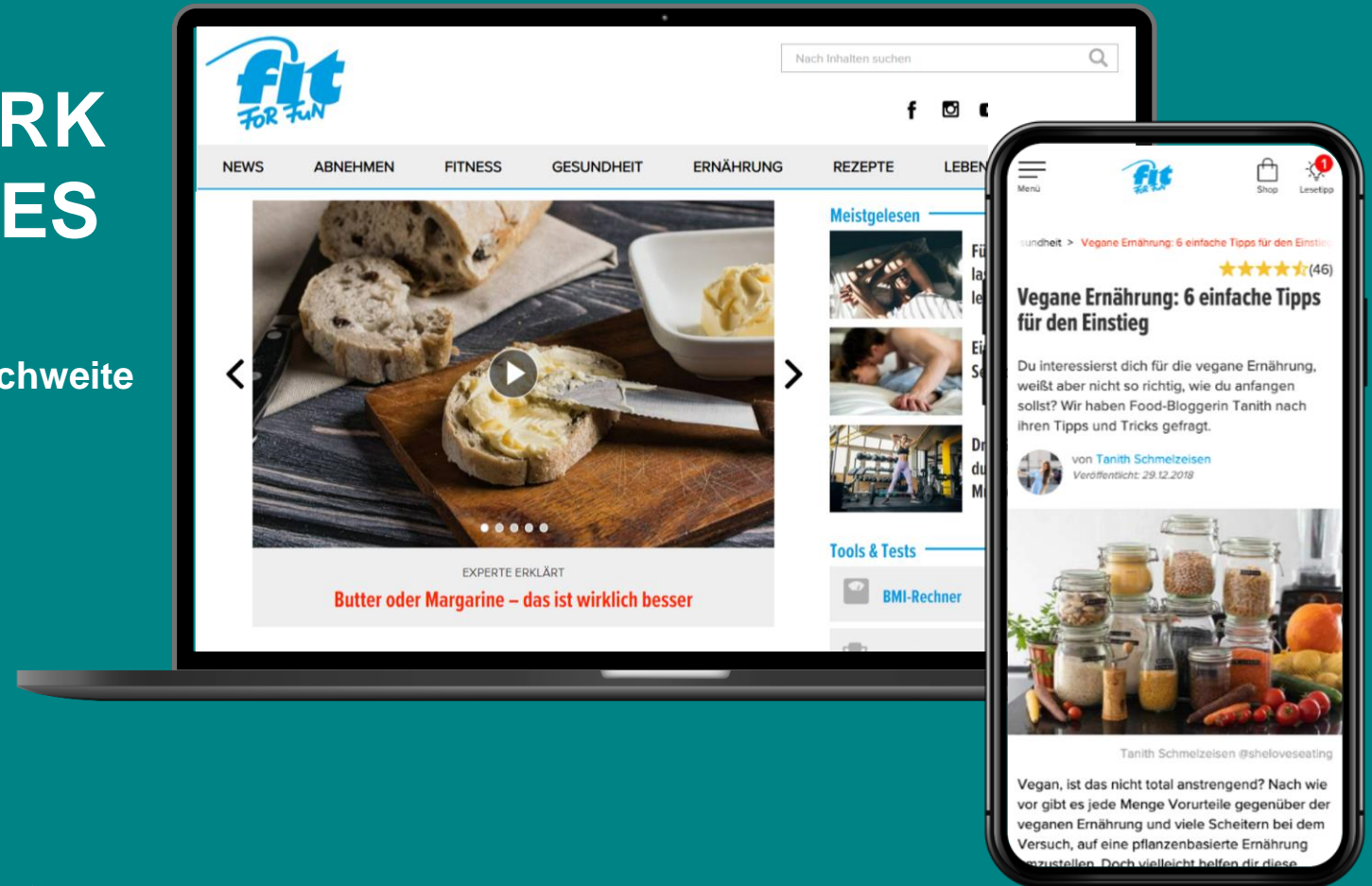


REICHWEITENSTARK AUF ALLEN DEVICES

4,22 Mio. UU Digitale Gesamtreichweite

0,73 Mio. UU Online Reichweite

3,59 Mio. UU Mobile Reichweite



Basis: AGMA/ daily digital facts 2023-03, Basis: Nutzung in den letzten 3 Monaten, Grundgesamtheit 16+ (Onliner/ Mobiler-WNK);

UNSER MARKEN USP



Das liebt unsere Nutzerschaft an FIT FOR FUN.



FITNESS.

Wir bieten für einfach jede Lebenssituation und jedes Ziel die passenden Inhalte an. Seien es spezielle Workouts für Schwangere oder Ratgeber, die gezielt der Fettverbrennung dienen. Für jeden ist etwas dabei!



SOCIAL.

Sport verbindet uns und spornt uns in Gruppen zu Höchstleistungen an. Daher verabreden wir uns regelmäßig mit unseren Fitfluencern Lea Light und Jan Körper zu innovativen Workouts über Social Media.



LIFESTYLE.

Wir haben Spaß am Leben. Und dazu gehören neben unserer Leidenschaft für Sport und Ernährung auch Themen wie Gesundheit, Beauty oder Liebe, die entsprechenden Raum bei uns finden.

FIT FOR FUN USER

Vielseitig & Trendbewusst

FIT FOR FUN wird zwar **mehr von Frauen** genutzt, **knapp ein Drittel** ist aber **männlich**.

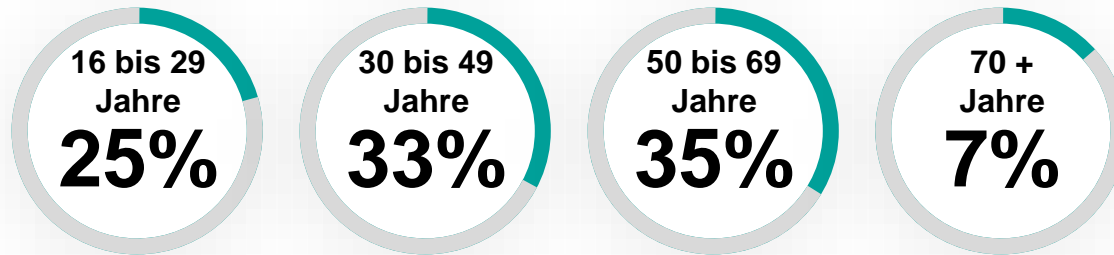


Männlich
32%



Weiblich
68%

Der größte Anteil an Usern ist **zwischen 30 und 69 Jahren** alt:



Basis: AGMA/ daily digital facts 2023-03, Basis: Nutzung in den letzten 3 Monaten, Grundgesamtheit 16+ (Onliner/ Mobiler-WNK); Best for Planning 2023 (Ø Monat), Grundgesamtheit 16+,

FIT FOR FUN User ...

94%

sind Entscheider oder Mitentscheider in der Haushaltsführung.

54%

haben ein monatliches HH-Netto-Einkommen von über 3.000 Euro.

48%

haben Abitur oder einen Hochschulabschluss.

FIT FOR FUN USER

Freizeit und Kaufverhalten

Die markanten Interessen sind **vielseitig**.



Sport

- 43% Joggen (162)
- 52% Radfahren (133)
- 32% schwimmen (142)



Online

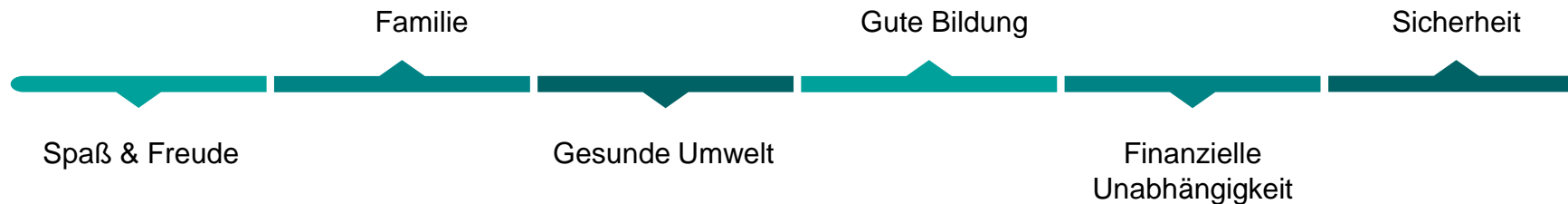
- 99% Internet (114)
- 92% Musik (108)
- 89% Soziale Medien (132)



Aktivitäten

- 58% Spazieren (111)
- 69% Sport (134)
- 67% Film/Foto (127)

Das ist der FIT FOR FUN Nutzerschaft **wichtig**.



Basis: Best for Planning 2023 (Ø Monat), Grundgesamtheit 16+, Angaben in Prozent

FIT FOR FUN USER

Treu & zufrieden

Das **Kaufverhalten** der FIT FOR FUN Nutzerschaft:



Offenheit
53%

achten beim Kauf auf
Nachhaltigkeit von
Produkten (124)



Vergleiche
72%

nutzen vor größeren
Anschaffungen Preisvergleiche
im Internet (126)

63% sind durch **Werbung** bereits öfter auf **interessante Produkte** aufmerksam geworden (108)

64% finden, dass **Werbung** einen guten **Überblick** über die **Angebotsvielfalt** verschafft (106)

52% ist es wichtig immer auf dem **aktuellsten Stand der Technik** zu sein (121)

Basis: Best for Planning 2023 (Ø Monat), Grundgesamtheit 16+, Angaben in Prozent
Markenmonitor 2022; Basis: jeweils Marke in den letzten 3 Monaten genutzt

**"Werde öfters um Rat gefragt."

Sind hier **Meinungsführer***

24% Mode & Bekleidung
(164)

21% Ernährung
(148)

21% Reisen
(138)

19% Smartphones
(120)

18% Kosmetik
(175)

17% Parfüm
(162)