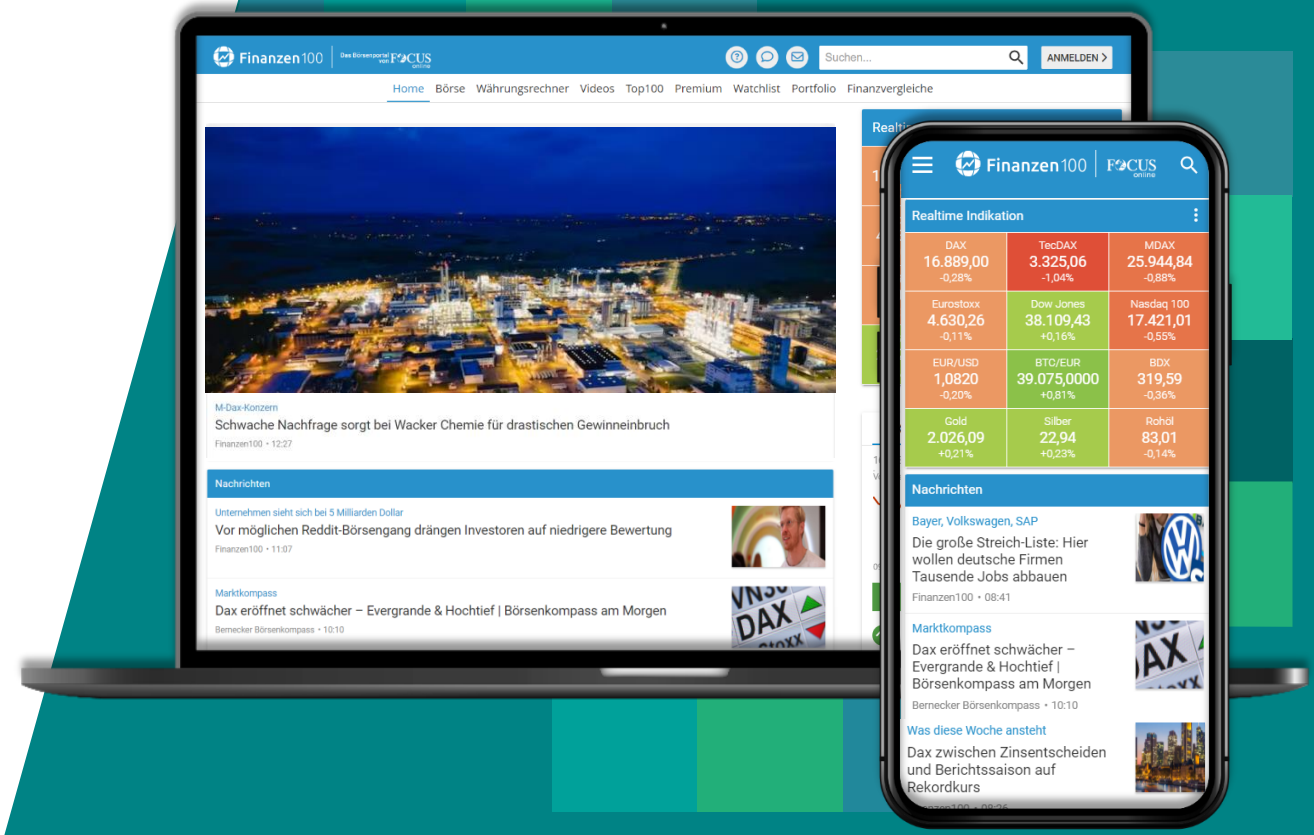
FINANZEN100

Einfach Börse.
Informieren. Überblicken. Investieren.



DAS IST FINANZEN100

Einfach Börse

Mit Finanzen100 und FOCUS Online Börse richten wir uns sowohl an **erfahrene Trader** als auch an **Börsen-Einsteiger**. Wir bieten für beide Zielgruppen **aufschlussreiche News und Angebote** an.

Durch zahlreiche Inhalte, **Analysen** und Funktionen gewährleisten wir einen **idealen Überblick über die Finanzwelt** und tragen zum **finanziellen Erfolg unserer User** bei.

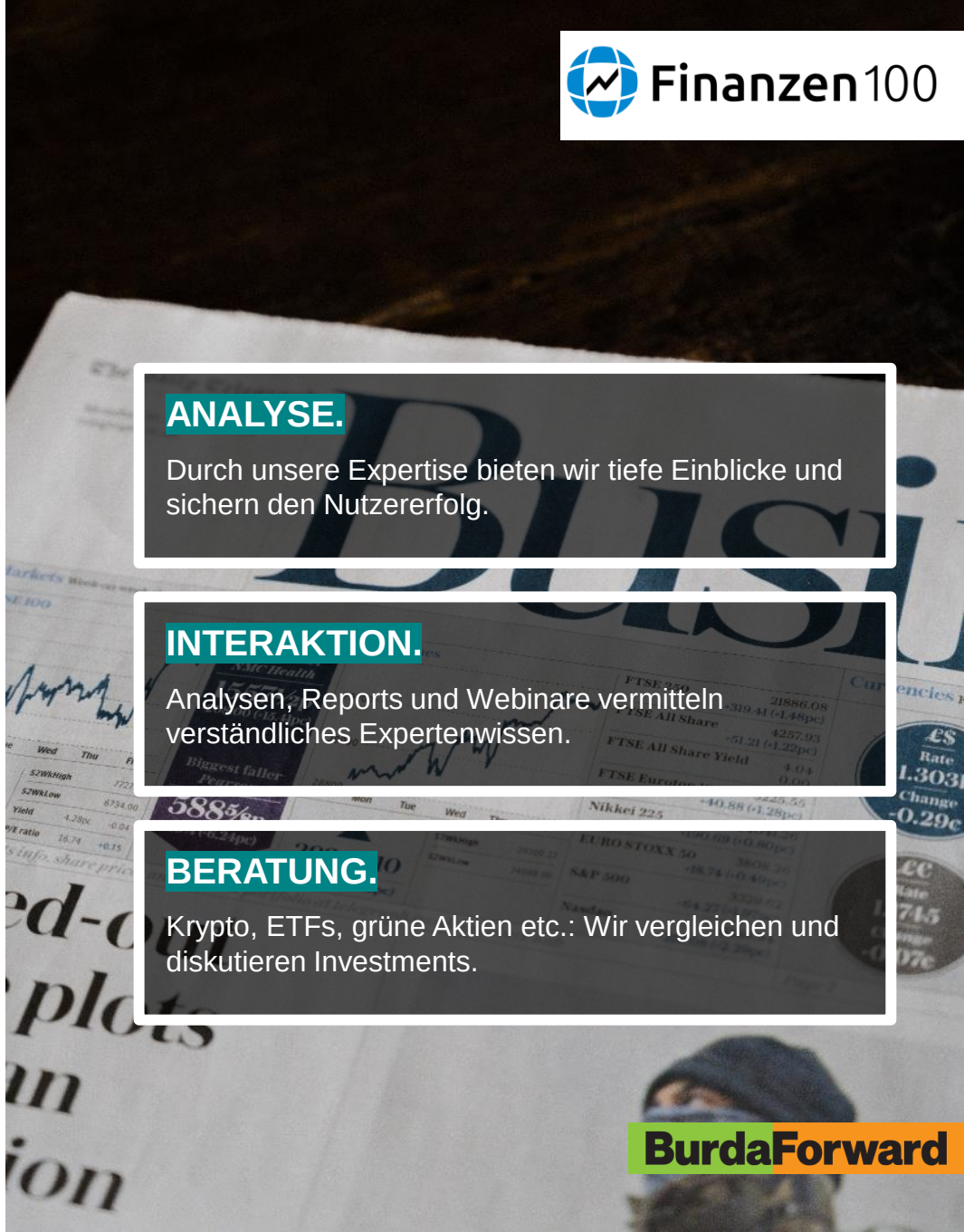
2,14 Mio.
Unique User

62,34 Mio.
Page Impressions

13,46 Mio.
Visits

-
Video Ad Impressions

Basis: AGMA/ daily digital facts 2023-03, Nutzung in den letzten 3 Monaten, Grundgesamtheit 16+ (Onliner/ Mobiler-WNK); Grundgesamtheit: 16+; IVW 03/2023



FINANZEN100 MOBILE

Das größte mobile Börsenportal Deutschlands

Erfolgreich investieren: Die Finanzen100-App liefert Anlegern nicht nur **tagesaktuelle News**, sondern auch **Services** und **Produkte**, um die **beste Anlageentscheidung** zu treffen. Auch Nicht-App-Usern bieten wir dieselbe Informationsfülle, um auch hier **breites Wissen aus der Finanzwelt** zu vermitteln.

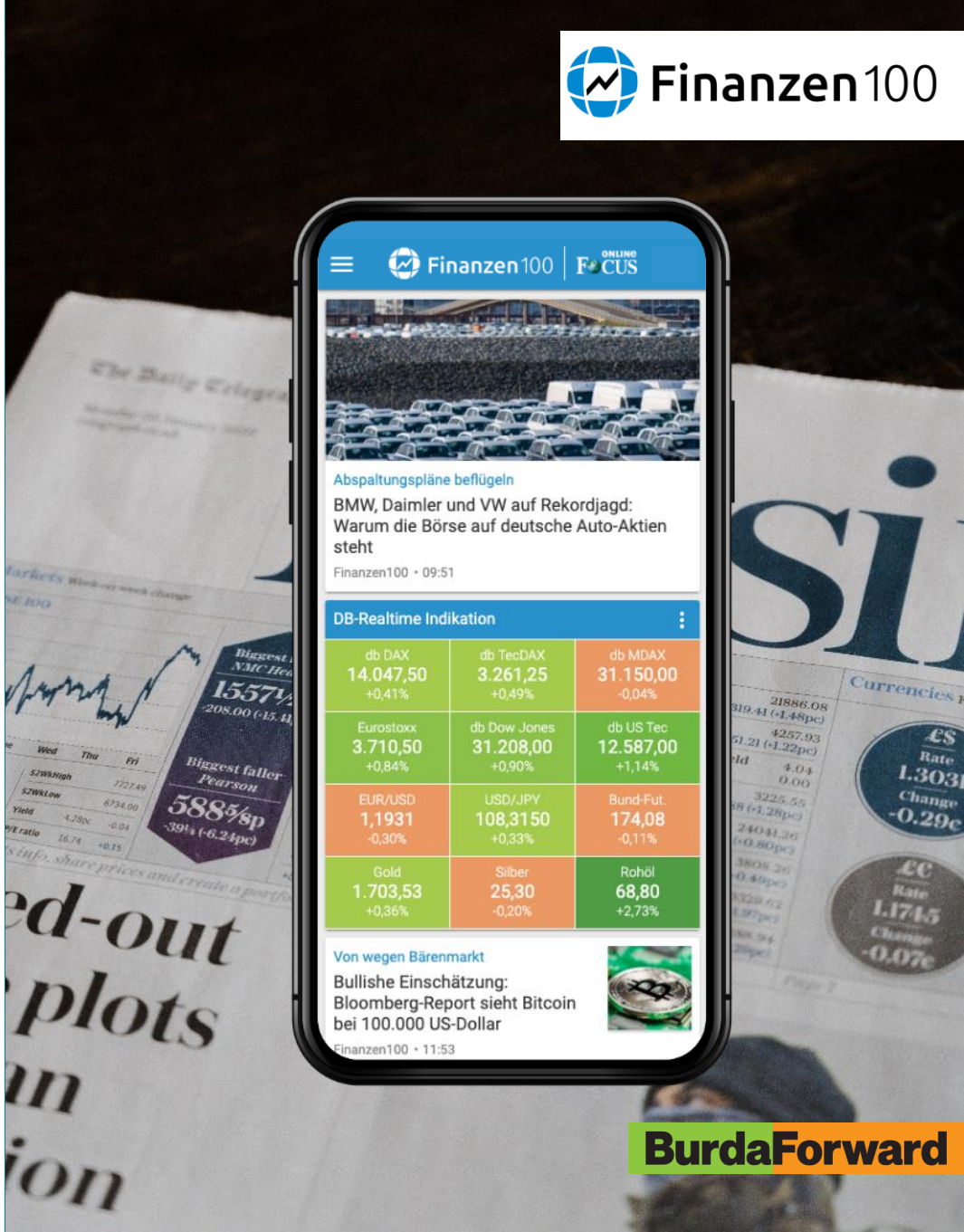
1,60 Mio.
Unique User

59,09 Mio.
Page Impressions

11,81 Mio.
Visits

-
Video Ad Impressions

Basis: AGMA/ daily digital facts 2023-03, Nutzung in den letzten 3 Monaten, Grundgesamtheit 16+ (Onliner/ Mobiler-WNK); Grundgesamtheit: 16+; IVW 03/2023



WIR SIND SOCIAL-EXPERTEN!

Unsere Reichweiten überzeugen

Ob reichweitenstarke Posts auf Facebook, Instagram oder X, unterhaltsame Stories oder informative Live-Beiträge auf YouTube – **wir erreichen unsere User überall** und begleiten sie mit einzigartigen Formaten und detaillierten Nachrichten durch den Tag. Durch unser Social Media Know-how bleiben unsere User **immer up-to-date!**

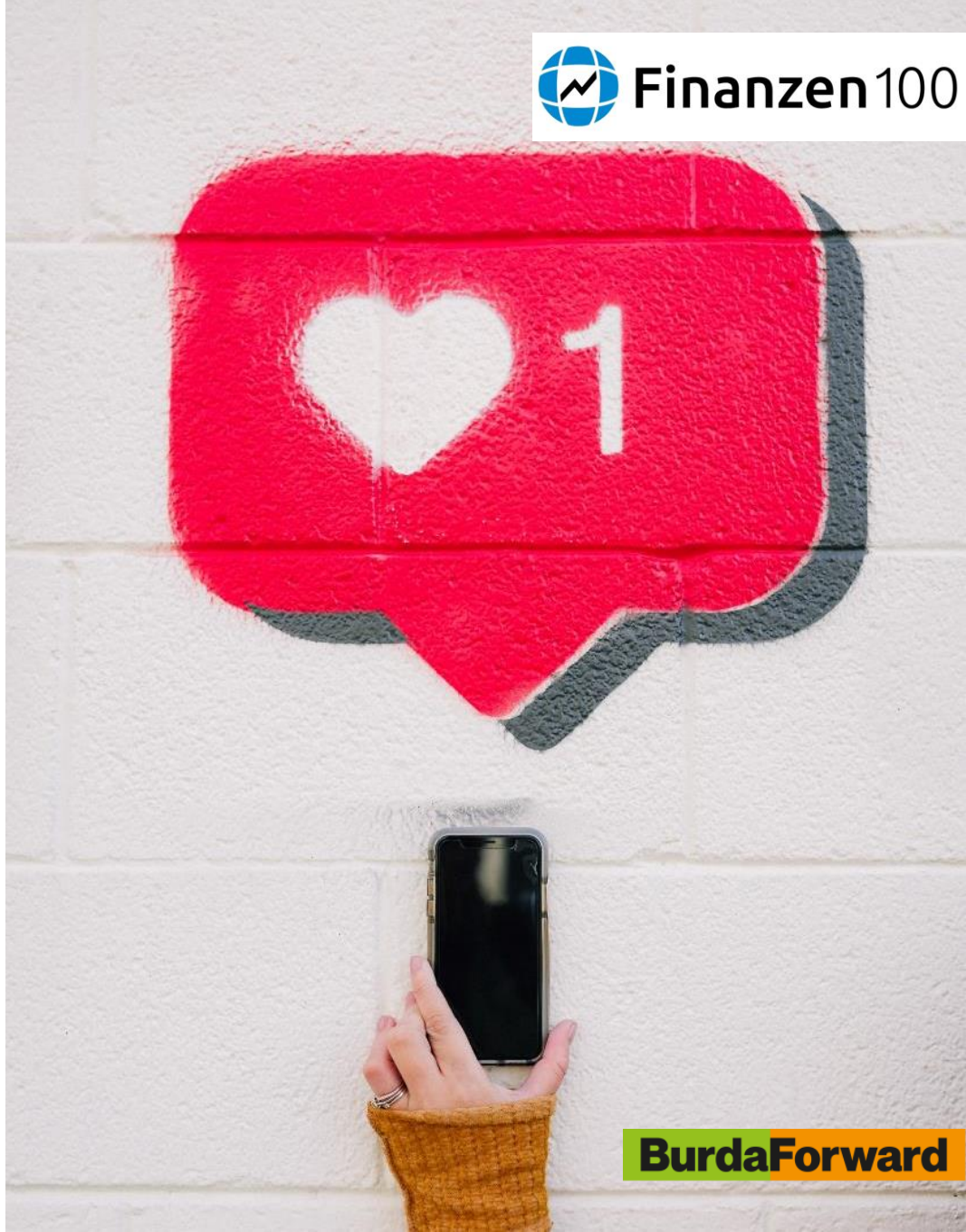
99.128
Follower

4.864
Follower

2.519
Follower

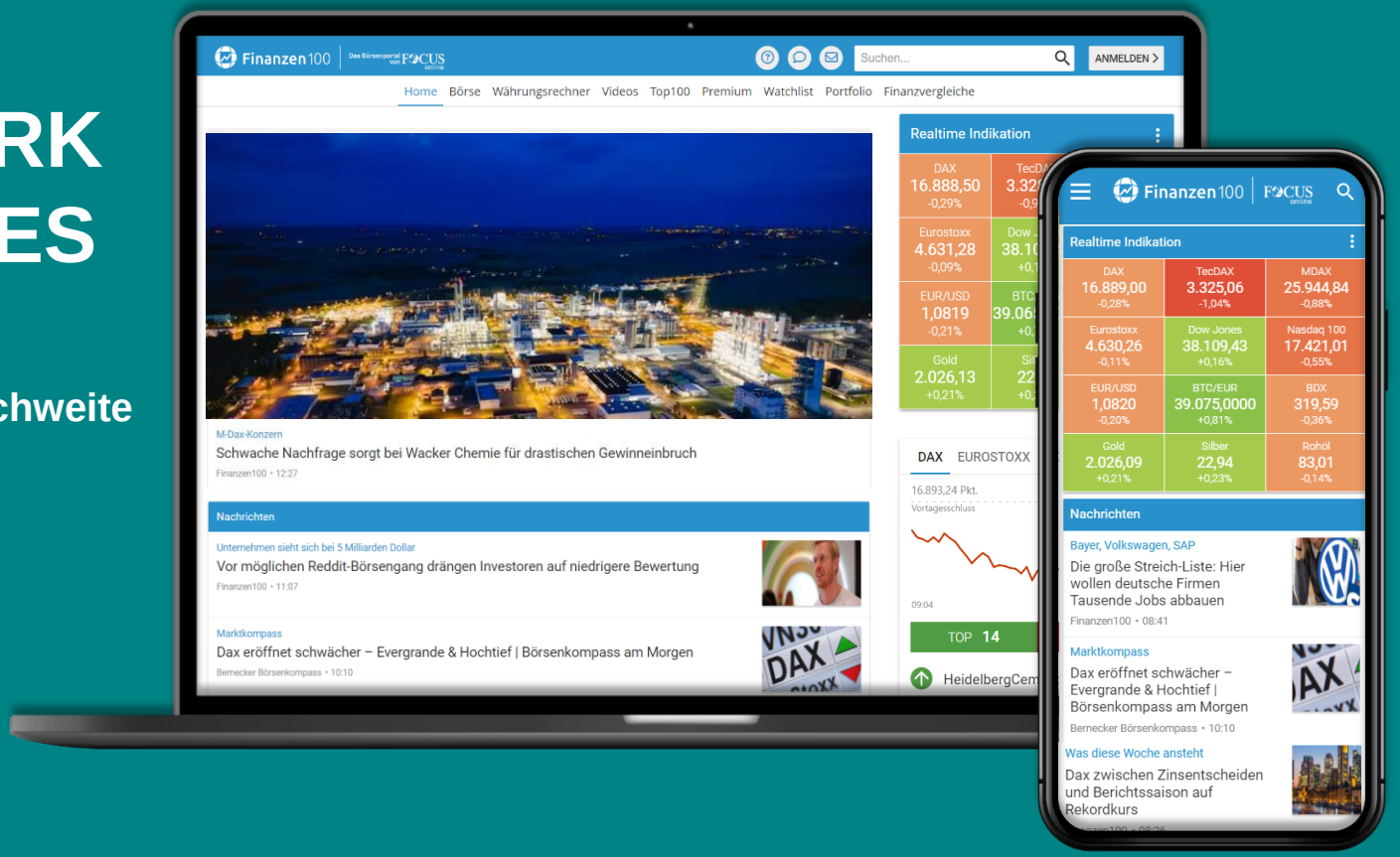
617
Follower

Quellen: Facebook, X, Instagram, YouTube (07/2024)



REICHWEITENSTARK AUF ALLEN DEVICES

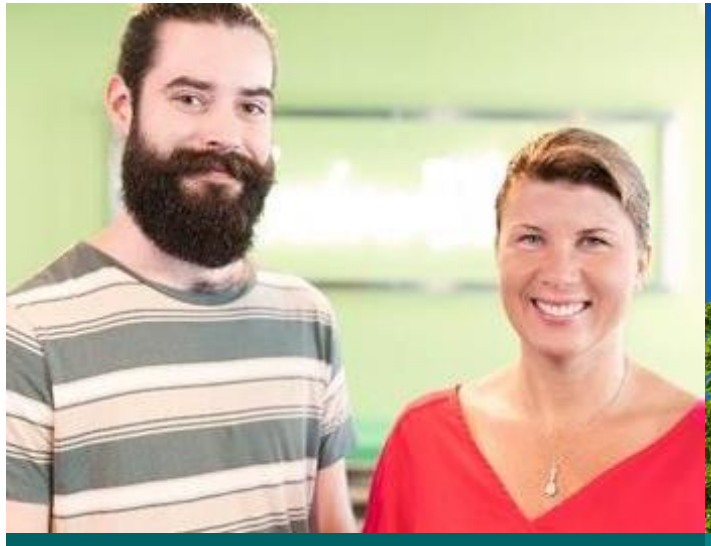
2,14 Mio. UU	**Digitale Gesamtreichweite**
0,56 Mio. UU	**Online Reichweite**
1,60 Mio. UU	**Mobile Reichweite**



Basis: AGMA/ daily digital facts 2023-03, Basis: Nutzung in den letzten 3 Monaten, Grundgesamtheit 16+ (Onliner/ Mobiler-WNK);

UNSER MARKEN USP

Das liebt unsere Nutzerschaft an Finanzen100



DIE BESTE ENTSCHEIDUNG.

Mit tagesaktuellen Finanz-News und der Möglichkeit, individuelle Portfolios und Watchlists zu erstellen, unterstützen wir unsere User dabei, täglich die beste Entscheidung zu treffen.

UNKOMPLIZIERT.

Wir liefern eine schnelle Berichterstattung und arbeiten uns tief in Finanzthemen ein, um geldpolitische Entwicklungen und Investitionsmöglichkeiten innerhalb spannender Webinare und Reports verständlich zu vermitteln.

WOHLSTANDSSICHERUNG.

Steigende Lebenshaltungskosten, die Inflation oder auch die private Altersvorsorge sind Themen von zentraler Relevanz. Wir behandeln diese Themen und tragen so zur individuellen Wohlstandssicherung bei.

FINANZEN100 USER

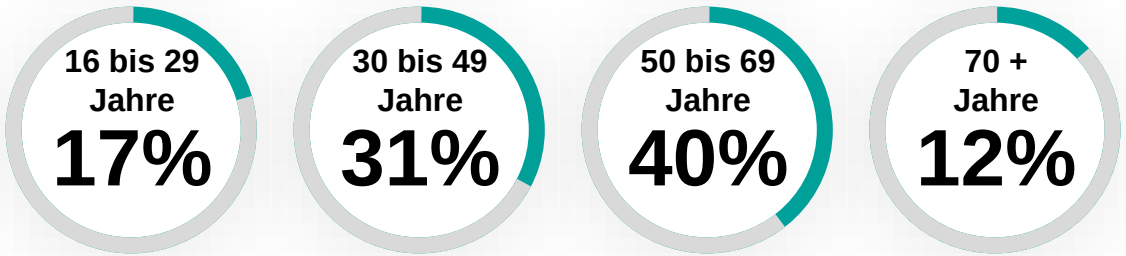
Digital & Qualitätsbewusst

Finanzen100 wird zu einem **überwiegenden Teil von Männern** genutzt

Männlich
75%

Weiblich
25%

Finanzen100 ist besonders bei den Altersgruppen **ab 30 Jahren** beliebt:



Basis: AGMA/ daily digital facts 2023-03, Basis: Nutzung in den letzten 3 Monaten, Grundgesamtheit 16+ (Onliner/ Mobiler-WNK); Best for Planning 2023 (Ø Monat), Grundgesamtheit 16+,

Finanzen100 User ...

93% sind Entscheider oder Mitentscheider in der Haushaltsführung.

58% haben ein monatliches HH-Netto-Einkommen von über 3.000 Euro.

50% haben Abitur oder einen Hochschul-abschluss.

FINANZEN100 USER

Freizeit und Kaufverhalten

Die markanten Interessen sind **vielseitig**

Sport
45% Joggen (169)
42% Wandern (193)
35% Schwimmen (156)

Entspannung
48% DIY (134)
26% Meditieren (218)
18% Zeichnen (165)

Hobbys
68% Bücher (128)
46% Podcasts (188)
24% Kultur (233)

Das ist der FINANZEN100 Nutzerschaft **wichtig**.

Basis: Best for Planning 2023 (Ø Monat), Grundgesamtheit 16+, Angaben in Prozent

FINANZEN100 USER

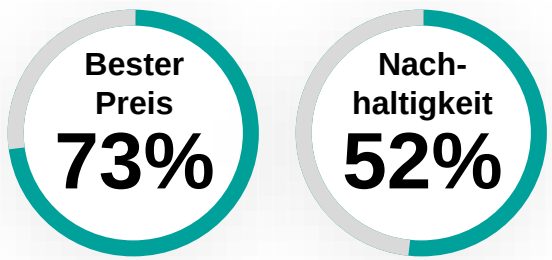
Informiert & Digital

Die Nutzerschaft von Finanzen100 ist vielseitig interessiert

Luxus
44%
leisten sich gerne teure Sachen.

Qualität
31%
leisten sich bei Ernährung bewusst die allerbeste Qualität.

Das ist dem User von Finanzen100 besonders wichtig:



Sind hier **Meinungsführer***

25%	Finanzen/Geldanlagen (325)
24%	PKW (165)
23%	Computer/Zubehör (165)
22%	Reisen (145)
20%	Heimwerken (156)
15%	Fernsehgeräte (165)

Basis: Best for Planning 2023 (Ø Monat), Grundgesamtheit 16+, Angaben in Prozent
Markenmonitor 2022; Basis: jeweils Marke in den letzten 3 Monaten genutzt
*“Werde öfters um Rat gefragt.“