

Performance Native

So individuell wie Ihre Marke

Performance Native im Überblick

Nutzen Sie die Customer Journey langfristig in ihrer gesamten Breite

AWARENESS

CONSIDERATION

DECISION

DISPLAY / VIDEO

NATIVE TEASER

SOCIAL MEDIA

CONTENT

SEO

RETARGETING



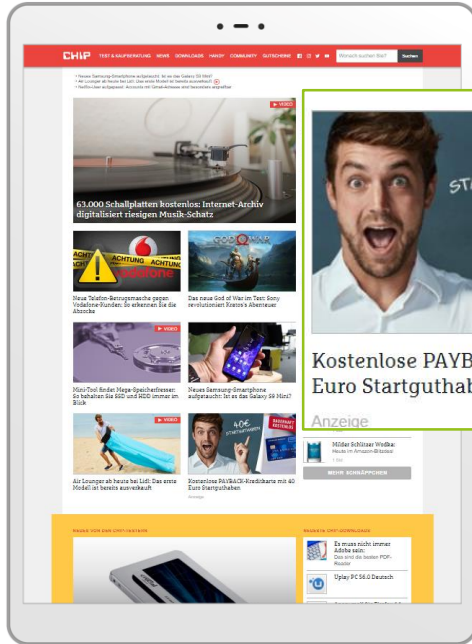
BurdaForward

Wir streben eine langfristige Partnerschaft an

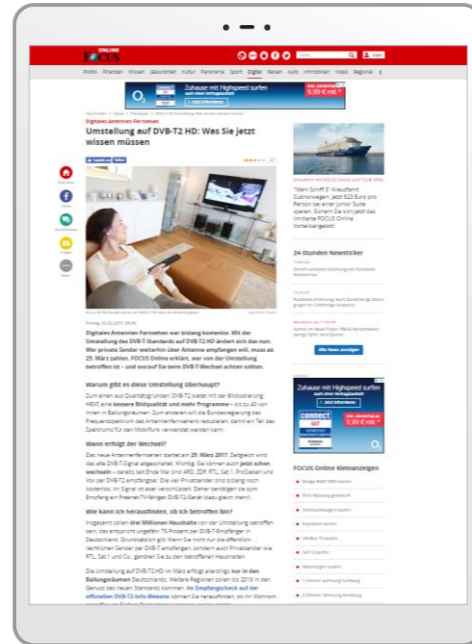


- Wir erreichen Ihre Conversion-Ziele, indem wir unsere Nutzer konsequent durch die gesamte Customer Journey begleiten.
- Auf FOCUS Online, CHIP, NetMoms, HuffPost, BestCheck, Finanzen100 und vielen weiteren starken Marken aus dem Burda-Portfolio erreichen wir übergreifend und **deutschlandweit** potentielle Neukunden und User, die auf der Suche nach einem passenden und fairen Produkt, einem Service oder einer Dienstleistung sind.

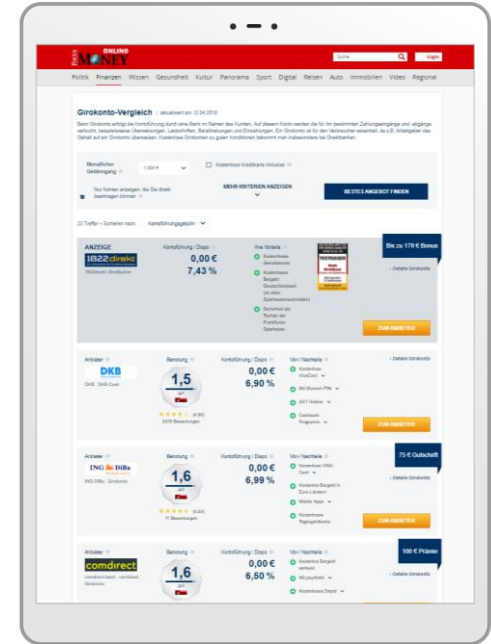
So kann es aussehen



NATIVE CMS-TEASER
 Im redaktionellen Umfeld von FOCUS Online & CHIP



CONTENT
 Artikel-Integration in redaktionell und thematisch passenden Umfeldern



VERGLEICHSUMFELDER
 Beste Sichtbarkeit in thematisch passenden Vergleichslisten

Wann gelingt Performance?

➤ **MARKEN- UND PRODUKTBEKANNTHEIT**

Ein stärkeres Markenimage schafft Vertrauen, Expertise und generiert hohe Sympathiewerte.

➤ **DER MARKT**

Der Erfolg von Produkten, Angeboten und Dienstleistungen ist stark abhängig von Angebot und Nachfrage sowie den Konkurrenz-Angeboten des Wettbewerbs.

➤ **ATTRAKTIVITÄT DES PRODUKTS**

Ein Angebot sollte sowohl in Preis-Leistung, Nutzwert aber auch Service überzeugen. Ein durchschnittliches Produkt kann nur durchschnittlich funktionieren.

➤ **ÄUSSERE EINFLÜSSE**

Ferienzeit, Grippewelle, Weihnachten - saisonale Schwankungen und Einflüsse wirken sich auf die Performance bestimmter Produkte und Dienstleistungen aus.

➤ **ZIELSETZUNG & KOMPLEXITÄT**

Newsletter-Anmeldungen, Abomodell oder Abverkauf – Performance hängt stark von der Zielsetzung und Komplexität eines Produkts ab.

Denken Sie neu!

Wir freuen uns, Sie mit einem Angebot zu unterstützen.