

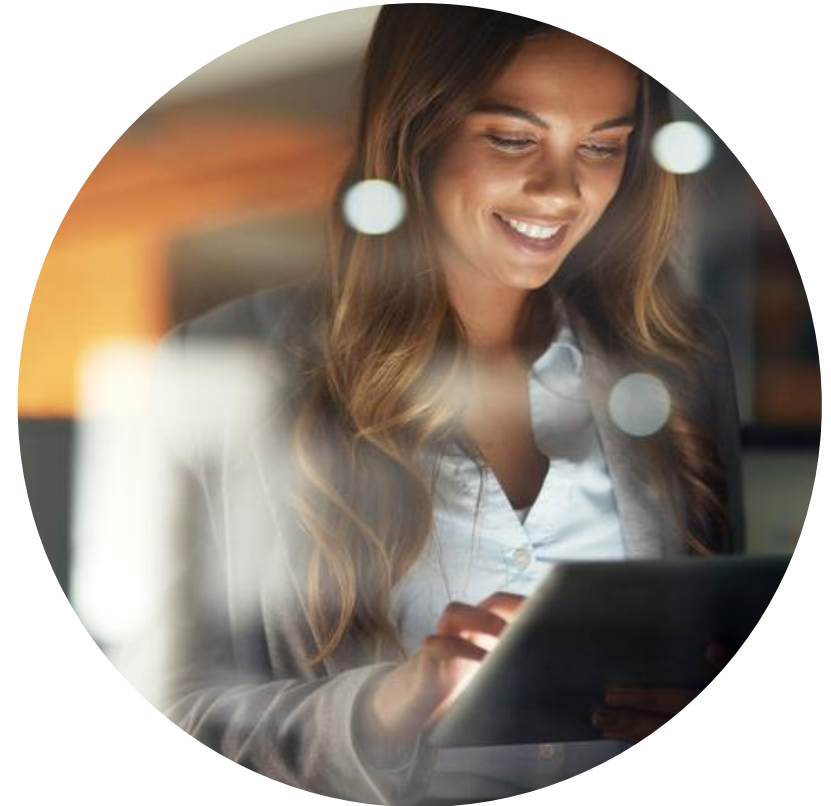
# Unsere Channelizer

Nutzen Sie unsere SEO-Stärke

**BurdaForward**

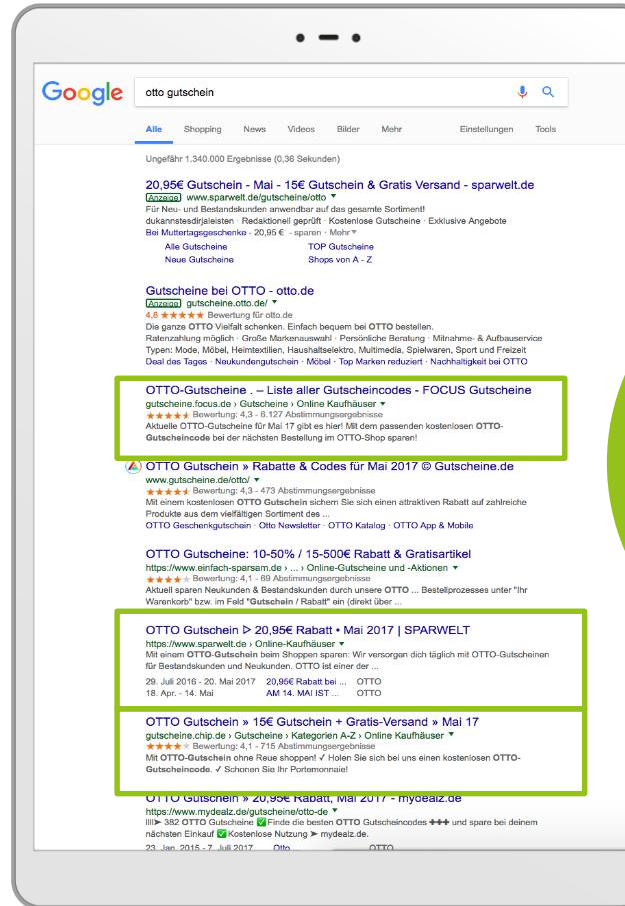
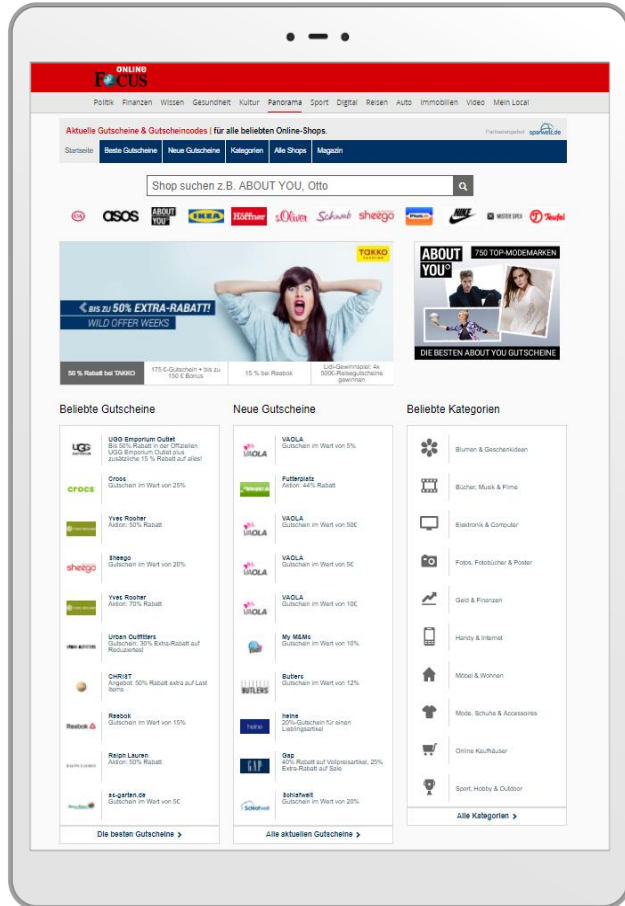
# Unsere Channelizer

- ✓ Potentialanalyse durch unser SEO-Team
- ✓ Organische Sichtbarkeit durch unsere starken Marken
- ✓ Erstellung von Channelizer-Inhalt durch Partner
- ✓ Echter Mehrwert und hohes Markenvertrauen



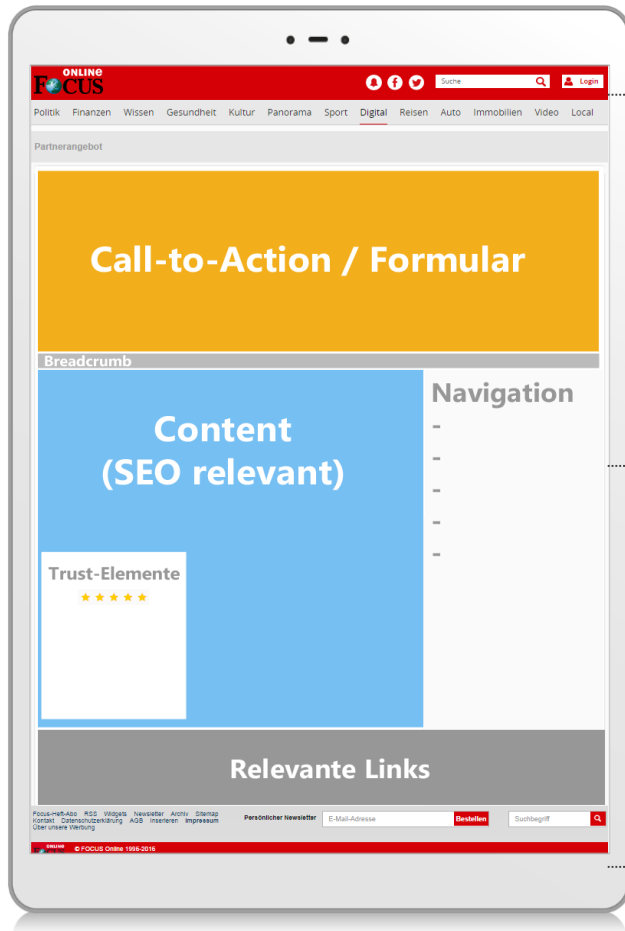
**Wir kreieren gemeinsam mit Ihnen einen gemeinsamen Channelizer innerhalb unserer starken Marken!**

# So könnte es aussehen



Organische Sichtbarkeit mit einer SEO-starken Marke FOCUS Online für Ihre Marke sichern

# Beispiel für einen Layout Channelizer



Header  
von FOCUS  
Online

Inhalt von  
Partner

Footer  
von FOCUS  
Online

# Timeline bis Live-Gang

## 1. Bestimmung von Channelizer-URL

- Potentialanalyse durch SEO-Team
- Festlegung auf Begriff für URL

## 3. Erstellung von Channelizer-Inhalt durch Partner

- Versand der Channelizer-URL (Header/Footer)
- Inhalt für Channelizer erstellen
- Erste Schritte für SEO und für UX-Design beachten

## 6. Finale Abnahme durch SEO- und UX-Team

- Ist alles für SEO umgesetzt?
- Ist alles für UX umgesetzt?
- Google Search Console Integration
- Trackingpixel erstellen
- Trackingpixel einbinden

## 2. Vertrag aufsetzen

- Vertragsvorschlag
- Bestimmung Provision

## 4. Mockup-Check durch SEO und UX

- Conversion- und Layoutoptimierung
- Feedback wird an Partner weitergegeben

## 5. Feedback umsetzen

- SEO-Maßnahmen nachtragen (bei Bedarf)
- UX-Verbesserung umsetzen

## 7. Live-Gang

- CNAME Eintrag einrichten
- Seite geht live

Task: FOCUS Online

Task: Partner

**BurdaForward**



# Vielen Dank!

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit