

Visual Storytelling

Pictures tell more.



Visual branded content products

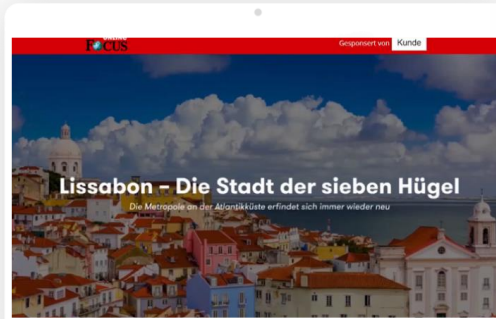
Multi-media storytelling

GOAL

SERVICES

THE FRAME

VISUAL BRANDED PIECE

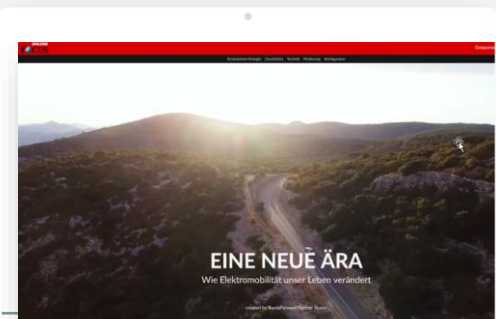


Campaign-related visual storytelling

- 1 article: Concept and production by the Partner Studio
- Realisation in multi-media template
- Monitoring & optimisation

from 4 weeks

VISUAL BRANDED STORY



Own content section in the form of a multi-media special

- 6 chapters with multi-media design: Concept & production by the Partner Studio
- Realisation in multi-media template
- Monitoring & optimisation
- Guaranteed visits

from 12 weeks

The elements of the Visual Branded Piece



Sticky Header:

Der Header mit Ihrem Logo ist sticky platziert und bleibt auch beim Scrollen durchgehend sichtbar.



Integration großflächiger Bilder:

Einzelne Fotos und Bilderstreifen unterstützen das Storytelling.



Paralax-Scrolling:

Der Paralax-Scrolling-Effekt realisiert eine besondere User Experience.



Zusätzliche Integrationen:

Neben der Integration in der Einleitung ergeben sich vielfältige Integrationsmöglichkeiten wie z.B. großflächiges Bewegtbild, Call-to-Actions innerhalb des Texts, Kartenfunktion und grafischer Abbinder. Diese schaffen zusätzliche Interaktion und Aufmerksamkeit für Ihre Marke.

USERFLOW

Über **Native Teaser** (Kennzeichnung als „Gesponsert von“) in Titelrotation gelangt der User auf das Visual Branded Piece. Ebenso über **Suchmaschinen** und **Social Web**.

Visual Storytelling

Use the power of pictures!

