

# Visual Storytelling

Bilder sagen mehr

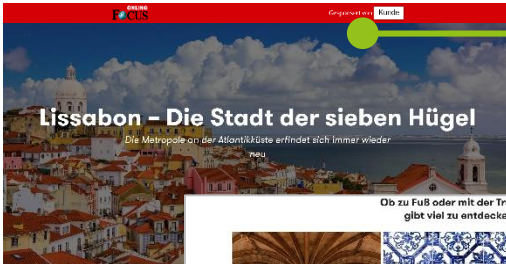


# Unsere Visual Branded Content Produkte

## Multimediales Storytelling

	ZIELSETZUNG	LEISTUNGEN	LAUFZEIT
<b>VISUAL BRANDED PIECE</b> 	Kampagnenbezogenes Visual Storytelling	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Artikel: Konzeption und Erstellung durch das Partner Studio</li><li>• Umsetzung in Multimedia-Template</li><li>• Monitoring &amp; Optimierung</li><li>• Visit-Garantie</li></ul>	Ab 4 Wochen
<b>VISUAL BRANDED STORY</b> 	Eigenes Content-Ressort als Multimedia-Special	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 Kapitel in multimedialer Aufbereitung: Konzeption &amp; Erstellung durch das Partner Studio</li><li>• Umsetzung in Multimedia-Story inkl. Animationen und Bildmaterial</li><li>• Monitoring &amp; Optimierung</li><li>• Visit-Garantie</li></ul>	Ab 12 Wochen

# Einzigartige Merkmale



## Sticky Header:

Der Header mit Ihrem Logo ist sticky platziert und bleibt auch beim Scrollen durchgehend sichtbar.



## Integration großflächiger Bilder:

Einzelne Fotos und Bilderstreifen unterstützen das Storytelling.



## Parallax-Scrolling:

Der Parallax-Scrolling-Effekt realisiert eine besondere User Experience.



## Zusätzliche Integrationen:

Neben der Integration in der Einleitung ergeben sich vielfältige Integrationsmöglichkeiten wie z.B. großflächiges Bewegtbild, Call-to-Actions innerhalb des Texts, Kartenfunktion und grafischer Abbinder. Diese schaffen zusätzliche Interaktion und Aufmerksamkeit für Ihre Marke.

## USERFLOW

Über **Native Teaser** (Kennzeichnung als „Gesponsert von“) in Titelrotation gelangt der User auf das Visual Branded Piece. Ebenso über **Suchmaschinen** und **Social Web**.

# Visual Storytelling

Nutzen Sie die Macht der Bilder!

Verwendetes Bildmaterial: [gettyimages.com](https://www.gettyimages.com), [flaticon.com](https://www.flaticon.com)

**BurdaForward**