

Native Ads

Für die bessere Plan- und Messbarkeit Ihrer Kampagne

Native Ads direkt und programmatisch buchen

Das programmatische Native Ad bettet sich **harmonisch in den redaktionellen Content** ein und erzielt dadurch eine hohe Aufmerksamkeit.

Ihre Vorteile:

- ✓ Präsentieren Sie ihre Werbebotschaft im nativen Look & Feel des Publishers, inkl. gleicher Typo
- ✓ Das NativeAd steht für sich und in keinem Widget in Konkurrenz mit mehreren Teasern.
- ✓ Hohe Sichtbarkeit durch Platzierung im sofort sichtbaren Bereich und nicht am Ende des Artikels.
- ✓ Hohe Qualität der User sorgt für eine geringere Bounce-Rate auf der Kundenseite.
- ✓ Buchung auf einzelne Publisher möglich. Nicht nur in einem Netzwerk.
- ✓ Einsatz von Targetings möglich.



*Mock Up; Native Ads sind entweder programmatisch über die Google ADX oder via IO (im Direct Sales) buchbar.

Unsere Distributionsvorteile

SEO STÄRKE



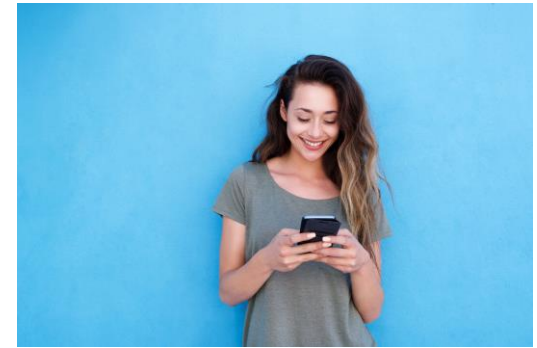
Alle unsere Portale verfügen über eine sehr **hohes SEO Sichtbarkeitsranking**.

SOCIAL MEDIA



Unsere Markenauftritte profitieren von einer sehr **hohen organischen Reichweite** und dem **Vertrauen der User**.

GLAUBWÜRDIGKEIT



Medien schaffen **Orientierung** und damit zumeist eine **deutlich längere Verweildauer** und **Klickwahrscheinlichkeit**.

» **EFFEKTIVERER TRAFFIC-EINKAUF & MEHR GLAUBWÜRDIGKEIT**

Interesse an Native Ads?

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!