

Engaged Views

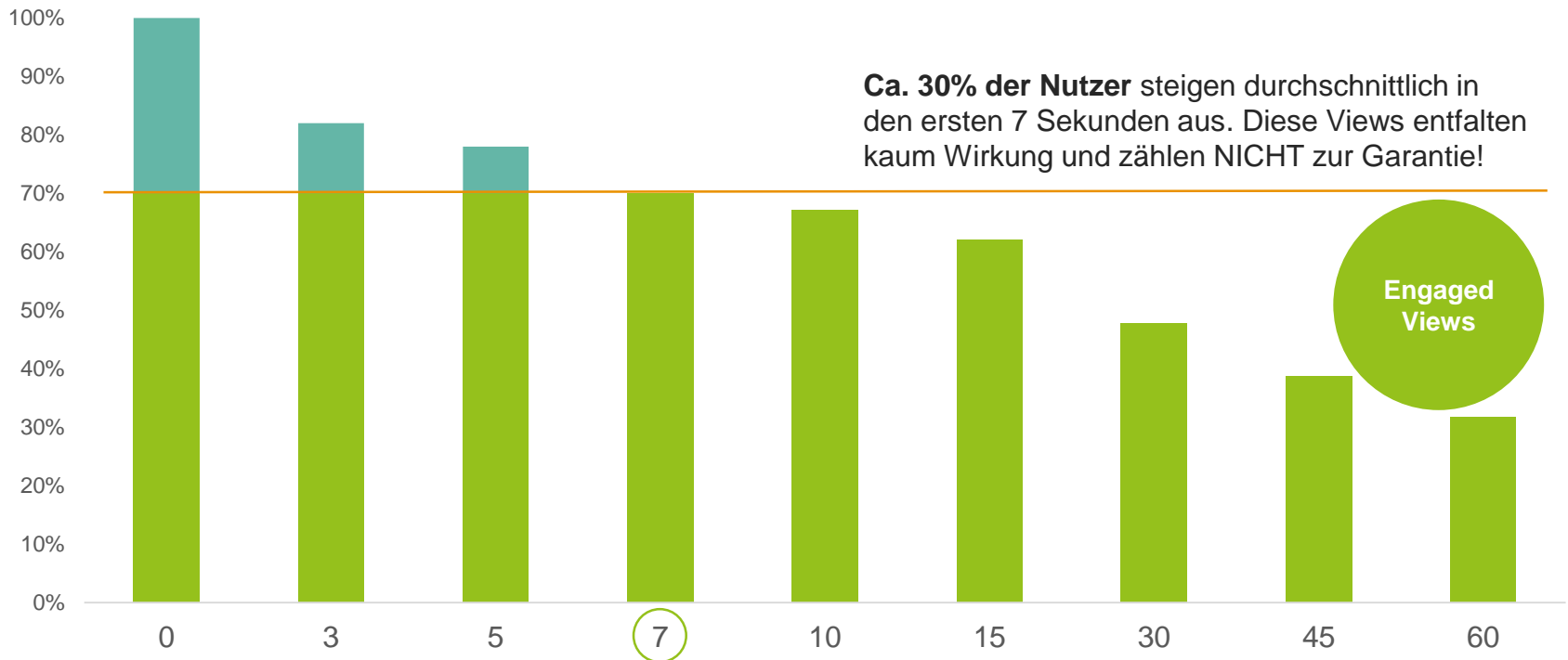
Unsere neue Währung für Branded Content



Time Matters!

Vom klassischen View zum Engaged View

Durschnittlicher Verlauf der Views auf Branded Content



→ Mit zunehmender Engaged Time steigt die Markenwirkung!

Quelle: Datenbasis Nudge: Auswertung der Daten aller erfassten Branded Content Inhalte International, Zeitraum: Jan-Aug 2018

Engaged Views

Wir etablieren eine neue Währung für Branded Content

Wir erweitern unsere bisherige Garantie:

**Views mit einer garantiert nachweisbaren
Markenwirkung, also mit mindestens 7
Sekunden Kontaktdauer**



**Average Engaged Time, also eine
durchschnittliche Verweildauer von
mindestens 1 Minute**



ENGAGED VIEW GARANTIE

für alle Branded-Content-Kampagnen
zubuchbar

DER IMPACT DER ERSTEN / SEKUNDEN



71% der Befragten beurteilen die Inhalte als auffällig und kompetent. Die Steigerung ist um 12% höher als bei einer Kontaktdauer von 5 Sekunden.



Die Brand Awareness steigt um 4,6% und liegt damit bei 70%.



Positive Emotionen wie Optimismus und gute Laune werden bei 70 Prozent der Befragten vermittelt.



Die Top-of-Mind Awareness liegt bei 36% (+10% Steigerung im Vergleich zu 5 Sekunden Kontaktdauer).



Jeder Zweite würde weitere Informationen über die Marke suchen oder die Unternehmenswebsite besuchen.



Die Kaufbereitschaft steigt um +26%. Die Steigerung ist um 12,2% höher als bei einer Kontaktdauer von 5 Sekunden.

Die volle Wirkung...

...für Ihre Kampagne auf unseren Portalen.

